DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 4

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 5

I.5 Tujuan Perancangan 5

I.6 Manfaat Perancangan 5

BAB II PENERAPAN PERILAKU HEMAT ENERGI LISTRIK PADA REMAJA 7

II.1 Energi 7

II.2 Listrik 9

II.3 Energi Listrik 10

II.4 Perilaku 11

II.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Hemat Listrik 14

II.6 Pengertian Remaja 16

II.6.1 Tahap -Tahap Perkembangan Remaja 16

II.6.2 Karakteristik Remaja 18

II.7 Kampanye 19

II.8 Jenis - Jenis Kampanye 20

II.9 Tujuan Kampanye 20

II.10 Analisa Masalah 21

II.11 Media Stiker Dinding 22

II.12 Kelompok Sasaran *(Target Audience)* 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24

III.1 Strategi Perancangan 24

III.2 Strategi Komunikasi 25

III.3 Pendekatan Komunikasi 25

III.4 Strategi Kreatif 26

III.5 Strategi Media 26

III.6 Konsep Visual 29

III.7 Huruf 32

III.8 Ilustrasi 33

III.9 Warna 33

III.10 Identitas Kampanye.....34

III.11 Strategi Distribusi.....34

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....36

IV.1 Teknis Perancangan Media Utama.....36

IV.2 Teknis Perancangan Media Pendukung.....39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN