BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama adalah media kampanye yang digunakan sejak dalam tahap awareness sampai ke tahap reminding. Media utama yang digunakan adalah brosur. Brosur adalah terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit. Halamannya sering dijadikan satu (antara lain dengan stapler, benang, atau kawat), biasanya memiliki sampul, tapi tidak menggunakan jilid keras.

IV.2. Teknis Produksi Media

Tahap pra-produksi

Proses diawali dari menentukan teknik ilustrasi yang sesuai dengan tema yang telah dibuat dengan memfokuskan teknik tracing pada sketsa dan disesuaikan dengan keceriaan anak-anak. tracing bermakna menggambar ulang dengan memakai acuan/patrun. Bila disederhanakan berarti menjiplak gambar atau sketsa, adapula yang mendefinisikan tracing sebagai proses perubahan format gambar dari bitmap menjadi vector biasa.



Gambar IV.1 Printscreen yang dibuat pada adobe illustrator

Produksi

Proses produksi dimulai dengan sketsa manual dengan menggunakan pena dan dilakukan pada kertas HVS A4 180gr yang kemudian dilanjutkan dengan proses scaning dengan Canon Lide 100, kemudian dilanjutkan dengan proses pewarnaan dengan aplikasi Adobe Ilustrator CS5. Pada pewarnaan karya dilakukan Pen tool dengan media pengolah berupa Mouse, yang kemudian penyesuaian warna dilakukan dengan warna eyedrooper tool.



Gambar IV.2. Sketsa manual sebelum diwarnai

Sumber: pribadi



Gambar IV.3. Sketsa manual sesudah diwarnai

Sumber: pribadi

IV.3. Teknis Cetak

Teknis cetak pada Brosur ini dilakukan secara bertahap dengan bahan-bahan yang disesuaikan dengan kertas Art Papper, karena brosur ini memiliki tiga lipatan dan enam halaman sehingga dicetak pada dua bagian yaitu bagian depan dan bagian belakang.

IV.1.1 Brosur

Brosur merupakan media utama dari kampanye sosial ini, penyebaran brosur ini adalah dengan melalui tempat-tempat layanan masyarakat dan perkantoran. Hal ini dikarenakan target audiens yang merupakan para orang tua dengan kesibukan pekerjaanya, format media yang digunakan adalah A4 dengan Format Landscap.



Gambar IV.4 Tampilan Brosur

IV.2 Media Penunjang

Media penunjang yaitu media kampanye yang digunakan dalam tahap persuasif, dan digunakan saat berlangsungnya acara-acara penyuluhan ke berbagai perkantoran. Media penunjang yang digunakan yaitu Pin, poster cetak, Mug, Stiker, Kaos, Gantungan Kunci, Jam dinding, X Banner

IV.2.1 PIN

Pin digunakan sebagai gimmick karena penggunaannya yang efektif dan fleksibel, mudah digunakan dan dapat ditaruh dimana saja. Teknis produksi : Cetak offset separasi. Format Lingkaran. Ukuran : Diameter 4,5 cm. Material : Laminasi dof.



Gambar IV.5 Pin

IV.2.2 Poster Cetak

Poster cetak ditempatkan pada majalah dinding di perkantoran, posyandu, klinik dan puskesmas. Poster cetak diharapkan dapat menarik perhatian target audiens untuk lebih mengetahui tentang pesan yang ingin disampaikan kampanye sosial ini. Teknis produksi : Cetak offset separasi. Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm) Format : Portrait. Material : Art paper 150 gr.



Gambar IV.6 Poster Cetak

IV.2.3 Mug

Mug dipilih karena kebiasaan target audiens untuk meminum segelas teh, kopi, susu ataupun sekedar air putih. Sehingga diharapkan penggunaan mug dapat selalu mengingatkan target audiens kepada pesan kampanye.

Teknis produksi	:	Hot press digital printing
Ukuran	:	Tinggi 12 cm, diameter 8 cm.
Material	:	Mug keramik.



Gambar IV.7 Mug

IV.2.4 Stiker

Stiker digunakan sebagai penunjang dikarenakan dapat menunjang sebagai pengingat media utama dan bentuk yang menempel di mana saja.

Penekanan visual dalam stiker lebih cenderung vector kartun dengan background Logo PSSI dan dipadukan dengan tagline dan headline sebagai pesan event kampanye.

1. Format / bentuk : Persegi

2. Ukuran : 5 x 10 Cm

3. Material : Ketas Graftac

4. Teknik Produksi : Digital Printing



Gambar IV.8 Stiker

IV.2.5 Kaos

Kaos merupakan media kampanye yang dipilih, diberikan secara langsung kepada target audiens. Kaos dipilih karena kaos dapat digunakan dalam kegiatan sehari-hari dan dapat digunakan kemana saja.

Teknis produksi : Cetak Printing.

Ukuran Desain : 21 x 29,7 Cm

Material : Kaos combed cotton.



Gambar IV.9 Kaos

IV.2.6 Gantungan Kunci

Penekanan visual dalam gantungan kunci lebih cenderung vector kartun dengan warna background yang cerah dan dipadukan dengan tagline sebagai pesan event kampanye.

1. Format / bentuk : Bulat / Lingkaran

2. Ukuran : Diameter 5 cm

3. Material : Fiber / Plastik

4. Teknik Produksi : Sablon



Gambar IV.10 Gantungan Kunci

IV.2.7 Jam Dinding

Jam dinding adalah media pengingat yang sangat efektif dikarenakan jam dinding akan selalu dilihat setiap saat oleh para orang tua anak, jam dinding akan diletakan di perkantoran dan juga di rumah-rumah serta di klinik-klinik dokter gigi.



Gambar IV.11 Jam Dinding

IV.2.8 X Banner

X-Banner digunakan saat acara penyuluhan berlangsung ke sekolah. X-Banner ditempatkan di tempat strategis yang banyak dilalui target audiens sehingga diharapkan mereka tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang pesan kampanye yang ingin disampaikan.

Ukuran 60cm x 160cm

Material bahan flexi

Teknis produksi di print



Gambar IV.12 X Banner