DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 3
1.5. Tujuan Perancangan 3

BAB II BUKU ILUSTRASI TENTANG PENGENALAN FOBIA 4
2.1 Pengertian Fobia 4
2.1.1 Katagori Fobia 4
2.1.2 Istilah - Istilah Fobia 5
2.1.3 Fobia yang paling banyak ditakuti 6
2.1.4 Gejala Fobia 8
2.1.5 Perilaku Fobia 9
2.1.6 Penyebab Fobia 9
2.1.7 Data Fobia 10
2.2 Penggolongan Rasa Takut 12
2.2.1 Penyebab Rasa Takut 14
2.3 Fobia dan Masyarakat 15
2.4 Cara Mengatasi Fobia 16
2.5 Buku 17
2.5.1 Bagian Buku 17
2.5.2 Buku Ilustrasi 28

2.5.3 Manfaat Ilustrasi 19
2.6 Kesimpulan dan Solusi 19
2.7 Pendekatan Segmentasi 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
3.1 Strategi Perancangan 23
3.1.1 Pendekatan Visual 23
3.1.2 Strategi Kreatif 24
3.1.3 Strategi Media 25
3.1.4 Strategi Distribusi 27
3.1.5 Strategi Media Informasi 27
3.2 Konsep Visual 28
3.2.1 Format Desain 29
3.2.2 Tata Letak 29
3.2.3 Tipografi 30
3.2.4 Ilustrasi 31
3.2.5 Warna 48

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 51
4.1 Media Ilustrasi 51
4.2 Teknis Produksi Media 51
4.3 Media Utama 52
4.4 Media Pendukung 52
4.4.1 Poster 53
4.4.2 Pembatas Buku 53
4.4.3 X-Banner 54
4.4.4 Stiker 55
4.4.5 Kaos 55
4.4.6 Mug 56
4.4.7 Pin 56

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN