DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II BAHAYA PENGGUNAAN SEPEDA MOTOR OLEH ANAK DIBAWAH UMUR 4

II.1 Kampanye 4

II.2 Bahaya 4

II.3 Anak Dibawah Umur (Remaja) 4

II.3.1 Periode Pueral (12-14 tahun) 5

II.3.2. Periode Pubertas (14-17 tahun) 7

II.4 Sepeda Motor 8

II.5 Pengemudi (Pengendara) 10

II.6 Lalu Lintas 12

II.7 Aturan Dasar Berkendara 13

II.7.1 SIM (Surat Izin Mengemudi) 14

II.8 Kecelakaan Lalu Lintas 16

II.8.1 Data Kecelakaan Lalu Lintas 17

II.8.2 Pelaku kecelakaan Lalu Lintas 18

II.9 Alasan Anak di Bawah Umur Dilarang Mengemudi 19

II.10 Target Audiens 20

II.10.1 Target Audiens Primer 21

II.10.2 Target Audiens Sekunder 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23

III.1 Strategi Perancangan 23

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 23

III.1.1.1 Pendekatan Visual 23

III.1.1.2 Pendekatan Verbal 24

III.1.2 Strategi Kreatif 24

III.1.3 Strategi Media 25

III.1.4 Strategi Distribusi 26

III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 Tata Letak 28
III.2.3 Tipografi 29
III.2.4 Ilustrasi 30
III.2.4.1 Studi Visual Karakter 30
III.2.4.2 Referensi Visual 31
III.2.4.3 Alternatif Visual 33
III.2.5 Warna 35
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 36
IV.1 Pra Produksi 36
IV.2 Teknis Produksi 36
IV.2.1 Media Utama 36
IV.2.2 Media Pendukung 37
DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 44