BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahapan produksi media yang sebenarnya, tahap yang harus dilalui yaitu perancangan produksi yang meliputi:

- Sketsa

  Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang akan dibuat
- Pengolahan Gambar

  Dalam pembuatan visual kampanye bahaya penggunaan sepeda motor oleh anak di bawah umur ini, penulis menggunakan 2 software desain, diantaranya Adobe Illustrator Cs3 dan Adobe Photoshop Cs3.
- Finishing

  Desain yang telah ditentukan memasuki proses cetak, teknis cetak akan disesuaikan dengan kebutuhan media yang akan dibuat.

IV.2 Teknis Produksi

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

IV.2.1 Media Utama

- Baliho

  Media : Baliho
  Ukuran : 2,5 m x 4 m
  Bahan Media : Flexi Matte
  Teknis Pembuatan : Cetak laser



Gambar IV.1. Baliho

Sumber : Dokumen pribadi

Dalam media ini penulis ingin memberikan pesan bahwa untuk anak, menggendarai sepeda itu tidak kalah keren dan nyaman jika dibandingkan dengan mengendarai sepeda motor, maka dibuatlah visual seorang anak SMP yang sedang mengayuh sepedanya menuju sekolah dengan raut wajah yang gembira. *Tagline* ditempatkan dibagian paling atas dengan ukurannya yang dibuat besar dan tegas agar menjadi pusat utama saat melihat media ini setelah melihat visual yang digambarkan. Kemudian diberi logo yang berfungsi sebagai pesan penjelas dari *tagline*, dan diletakan di bagian paling bawah bersama mandatori.

IV.2.2 Media Pendukung

- Spanduk

  Media : Spanduk

Ukuran : 0,8 m x 2 m

Bahan Media : Flexi Matte

Teknis Pembuatan : Cetak laser



Gambar IV.2. Spanduk

Sumber : Dokumen pribadi

Media ini adalah media lanjutan dari baliho mempunyai konsep dan isi pesan yang sama akan tetapi berbeda visual. Dalam media ini divisualkan seorang anak SMP yang sedang berangkat kesekolah dengan salah satu tangannya yang menjulur kedepan, dengan maksud mengajak dan memberi tahukan bahwa mengendarai sepeda motor itu tidak atau belum cocok untuk anak yang masih dibawah umur.

- Poster

Media : Poster

Ukuran : 42 cm x 59.4 cm

Bahan Media : Art Paper 210gram

Teknis Pembuatan : Cetak laser

Pada media ini, menggambarkan seorang anak SMP yang sedang menyebrang jalan dengan sedikit agak berpose. Pesan yang ingin disampaikan yaitu mengajak orang tua untuk melarang anak-anak mereka yang masih di bawah umur dan untuk anak-anak agar tidak lagi menggunakan sepeda motor.



Gambar IV.3. Poster

Sumber : Dokumen pribadi

- Stiker

  Media : Stiker

  Ukuran : 5 cm x 8 cm

  Bahan Media : Stiker chromo

  Teknis Pembuatan : Cetak laser

  Stiker merupakan media kampanye yang bersifat fleksibel. Bisa ditempel dimana saja. Jika stiker ini ditempelkan di bagian rumah, motor dan juga buku maka secara tidak langsung memberitahukan informasi mengenai pentingnya mencegah anak di bawah umur untuk tidak menggunakan sepeda motor.



Gambar IV.4. Stiker 1

Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.5. Stiker 2

Sumber : Dokumen pribadi

- Pin

  Media : Pin

  Ukuran : Diameter 5,8 cm

  Bahan Media : Plastik

  Teknis Pembuatan : Print



Gambar IV.6. Pin

Sumber : Dokumen pribadi

Dalam pembuatan media pin ini, *tagline* ditempatkan ditengah dan untuk logonya ditempatkan pada bagian bawahnya. Sebagai pesan tambahan yang bisa memperjelas *tagline*.

- Kaos

Media : Kaos

Ukuran : M

Bahan Media : Kain

Teknis Pembuatan : Print DTG



Gambar IV.7. Kaos

Sumber : Dokumen pribadi