BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai lokasi usaha dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Resto & Resort De Tuik Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden tentang lokasi usaha baik didasarkan pada akses, visibilitas, lalu lintas, tempat parkir, ekspansi, lingkungan, kompetisi, peraturan pemerintah yang sudah baik. Total skor tertinggi ada pada indikator lingkungan sebesar 73,0% dan terendah ada pada indikator visibilitas sebesar 60,2%. Item pernyataan tertinggi pada kondisi lingkungan Resto & Resort De Tuik nyaman yang berada pada indikator peraturan pemerintah sebesar 73,0%. Sementara item pernyataan terendah ada pada Tempat parkir di Resto & Resort De Tuik Bandung nyaman yang berada pada indikator tempat parkir sebesar 56,8%.
2. Tanggapan responden tentang inovasi produk pada Resto & Resort De Tuik Bandung di dasarkan pada kualitas produk, fitur produk dan gaya dan desain produk cukup baik. Total skor tertinggi ada pada gaya dan desain produk sebesar 63,8% dan terendah ada pada fitur produk sebesar 62,2%. Item pernyataan tertinggi pada Rasa Makanan dan minuman yang disajikan yang berada pada indikator kualitas produk sebesar 65,0%. Sementara item pernyataan terendah ada pada banyaknya varian produk

makanan dan minuman yang berada pada indikator fitur produk sebesar 62,0%.

3. Tanggapan responden tentang keunggulan bersaing pada Resto & Resort De Tuik Bandung di dasarkan pada bernilai, berbeda dari yang lain dan tidak mudah digantikan cukup baik. Total skor tertinggi ada pada tidak mudah digantikan sebesar 70,0% dan terendah ada pada berbeda dari yang lain sebesar 59,4%. Item pernyataan tertinggi pada kekhasan makanan dan minuman yang ditawarkan di Resto & Resort De Tuik yang berada pada indikator tidak mudah digantikan sebesar 70,0%. Sementara item pernyataan terendah ada pada makanan dan minuman yang di tawarkan Resto & Resort De Tuik berbeda dari yang lain yang berada pada indikator berbeda dari yang lain sebesar 59,4%.
4. Secara parsial lokasi usaha memberikan pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Hasil pengujian menunjukan bahwa lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Resto & Resort De Tuik Bandung.
5. Secara parsial inovasi produk memberikan pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Hasil pengujian menunjukan bahwa inovasi produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Resto & Resort De Tuik Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Resto & Resort De Tuik Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan:

1. Lokasi usaha pada Resto & Resort De Tuik Bandung sudah masuk dalam kategori cukup strategis, namun akan lebih baik lagi jika Lokasi usaha yang cukup strategis tersebut dapat ditingkatkan dan dikembangkan lagi, terutama terhadap petunjuk menuju lokasi Resto & Resort De Tuik Bandung, agar lebih memudahkan pelanggan untuk berkunjung.
2. Inovasi Produk yang dilakukan Resto & Resort De Tuik Bandung sudah masuk dalam kategori cukup baik, namun akan lebih baik lagi jika Resto & Resort De Tuik Bandung meningkatkan inovasinya terutama terhadap pengembangan fitur produk dengan fitur-fitur yang belum pernah ada serta memperbanyak varian yang baru.
3. Keunggulan bersaing pada Resto & Resort De Tuik Bandung sudah cukup baik masuk dalam kategori cukup baik karena konsumen menilai Resto & Resort De Tuik Bandung cukup unggul dibanding pesaing, namun akan lebih baik lagi jika Resto & Resort De Tuik Bandung lebih meningkatkan dari segi nilai dan manfaat untuk pelanggannya, agar menunjukkan keunggulan yang lebih kompetitif diantara para pesaing.
4. Lokasi usaha Resto & Resort De Tuik Bandung sudah cukup strategis, akan tetapi akan lebih baik lagi bila Resto & Resort De Tuik meningkatkan faktor-

faktor penting seperti visibilitasnya, agar memudahkan konsumen untuk berkunjung. Dengan memudahkan konsumen untuk berkunjung dapat membuat perusahaan sedikit lebih unggul dibanding pesaing.

5. Inovasi produk memberikan pengaruh yang lebih tinggi terhadap keunggulan bersaing. Untuk itu pihak Resto & Resort De Tuik Bandung perlu menjadikan faktor inovasi produk sebagai pertimbangan utama dalam meningkatkan keunggulan bersaingnya.