# DAFTAR PUSTAKA


Alhusin, Syahri, Drs., M.S. 2003, Aplikasi Statistik Praktis Dengan SPSS.10 for Windows. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Arikunto, Suharsimi. 2000. Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Ke 3. Jakarta: Rineke Cipta.

Azwar, Saifuddin. (1999). Reliabilitas dan validitas: Seri pengukuran Psikologi. Yogyakarta: Sigma Alpha.

Bagas Prakosa. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Broery Andrew Sihombing. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Retail Brand Loyalty Terhadap Kesetiaan Pelanggan Toko CV. Kawani Sarana Petualang. Vol. 1, No. 1 (2014).

Buchari Alma . (2009) Kewirausahaan . Bandung : Alfabeta.

Dewi Sondari, Syamsul Maarif dan Yandra Arkeman. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit. Jurnal Teknik Industri ISSN: 1411-6340.

Eddy soeryanto Soegoto. (2009). Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung. Elex Media Computindo.

Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang) Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11.

Frans Sudirjo. Pengembangan Model Membangun Keunggulan Bersaing Berbasis Budaya Pada Industri Mebel Skala Menengah Di Jepara. MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol 25. No 1 Januari 2012.

Gujarati, Damodar. 2003. ***Econometric***, Erlangga, Jakarta.

Gujarati. 2005. SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hendra Fure. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Celaca. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283.

Heri Setiawan. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012.

Hurriyati Ratih, Dr., M.Si. "Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen". 2010. Jakarta: Alfabeta CV.

Husein Umar. 2003. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Jasa Suatma. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. JURNAL STIE SEMARANG. Vol. 5, NO. 2, Edisi Juni 2013.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Mashuri. 2008. Penelitian Verifikatif. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

Moh. Nazir. 1998. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Nur Wulandari dan Widiantono. Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KOPIKITA Semarang). Vol. 2, Nomor 2. 2013.

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. Consumer Behavior and Marketing Strategy Sixth Edition. McGraw-Hill Irwin.

Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variable Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO). JEAM Vol XII No. 1/2013.

Ratna Kusumawati. 2010. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 54 No. 9.

Schiffman, leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2004. Perilaku Konsumen (edisi ketujuh). PT. Indeks, Jakarta.

Stijn Claessens and Neeltje van Horen. Location Decisions of Foreign Banks and Institutional Competitive Advantage. DNB Working Paper No. 172 / April 2008.

Sugiyono. 2005. Statistika untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Suryana , M.Si (2006). kewirausahaan. Salemba Empat.

Syahlan A. Sume. 2007. Analisi Lokasi Perusahaan dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi kasus pada PT. Hotel Salak The Heritage Bogor. Vol 7 No. 2, Oktober 2007.

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Utami, Christina Widya. 2010, Strategi dan Implementasi operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta.

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat. AGORA Vol. 1, No. 1, (2013).

Yuni Istanto. 2010. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Suvey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta).Buletin Ekonomi, Vol. 8, No.2, 70-170.