BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi jabatan pada PT. Sari Ater dapat dikatagorikan rendah, artinya perusahaan kurang memberikan promosi jabatan terhadap keryawan sehingga para karyawan menilai rendah indikator promosi jabatan, item indicator yang di nilai rendah oleh karyawan dikarenakan perusahaan kurang memberikan perhatian dalam hal kedisiplinan, ketaatan, keefektifan dan efisiensi, kerja sama, pengetahuan kerja, loyalitas, kemampuan dalam mengambil keputusan, komunikasi yang dilakukan dengan rekan kerja dan latar belakang pendidikan dalam promosi jabatan yang di berikan terhadap karyawan.
2. Kepuasan kerja karyawan pada PT. Sari Ater dapat dikatagorikan sedang, artinya para karyawan belum sepenuhnya merasa puas dengan indikator kepuasan kerja karena perusahaan kurang memperhatikan kepuasan karyawan dariitem indikator kepuasan yaitu berbagai kepuasan yang harusnya di terima dan promosi yang di berikan terhadap karyawan.
3. Produktivitas kerja karyawan pada PT. Sari Ater dapat dikatagorikan sedang, artinya produktivitas kerja karyawan belum menujukkan tinggi dalam bekerja. Indikator produktivitas kerja yang memiliki persentase skor

tertinggi adalah hasil kerja yang dilakukan karyawan sudah memenuhi standaritas yang ditargetkan berdasarkan kuantitas, namun kualitas produk dan jasa yang di hasilkan karyawan belum sesuai standar.

4. Promosi jabatan berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Sari Ater secara signifikan. Hal ini berarti secara parsial variabel promosi jabatan berpengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan.
5. Kepuasan kerja karyawan berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Sari Ater. Hal ini berarti secara parsial variabel kepuasan kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap produktivitas karyawan.
6. Secara simultan promosi jabatan dan kepuasan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Sari Ater. Menyatakan Promosi Jabatan dan kepuasan kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas Kerja karyawan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang dirangkum dalam kesimpulan di atas, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan karyawan dari segi kedisiplinan, ketaatan, keefektifan dan efisiensi, kerja sama, pengetahuan kerja, loyalitas, kemampuan dalam mengambil keputusan dan komunikasi yang dilakukan dengan rekan kerja. Walaupun kedisiplinan tidak menjadi ukuran untuk dipromosikan tetapi kedisipilinan secara tidak langsung

dapat menjadi penilaian kerja karyawan. Jika karyawan tidak memiliki rasa disiplin maka aktivitas kerja tidak akan tercapai dengan baik. Perusahaan juga sebaiknya lebih memperhatikan karyawan yang loyal terhadap perusahaan untuk lebih mengutamakan dalam promosi jabatan, hal ini karena karyawan yang lama atau senior lebih mengetahui seluk beluk dalam pekerjaan yang dihadapi serta karakter masing-masing karyawan.

2. Karyawan yang mendapatkan berbagai kepuasan dari pekerjaan yang di berikan perusahaan selama ini dirasakan rendah maka perusahaan perlu menciptakan kepuasan kerja para karyawannya. Perusahaan harus mampu membuat karyawan percaya bahwa pekerjaan yang mereka lakukan adalah penting dan tugas yang mereka lakukan amat berarti. Perusahaan harus memberikan peluang karyawan untuk maju, karena hal itu akan meningkatkan produktivitas karyawan. Karyawan harus diberikan kesempatan berperan dalam organisasi., Selain itu juga perusahaan perlu memberikan promosi terhadap karyawan yang memiliki kinerja dan produktivitas tinggi sehingga karyawan lebih termotivasi dalam bekerja dan dapat mencapai tujuan perusahaan secara maksimal.
3. Perusahaan seharusnya lebih memperhatikan kualitas produk dan jasa yang di hasilkan karyawan, karena dengan tercapainya target perusahaan belum tentu menghasilkan produk dan jasa yang sesuai dengan standar kualitas, pemberian alat bantu kerja serta sumber daya lain yang dapat membantu karyawan dalam meningkatkan produk dan jasa sangat di

perlukan guna menghasilkan kualitas produk dan jasa yang memenuhi standar, serta pemberian informasi dan pelatihan tentang standar produk dan jasa lebih di tingkatkan lagi agar karyawan mempunyai kemampuan kerja dalam mencapai tujuan perusahaan.