PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey Pada Konsumen Superindo Cab.Metro di Bandung)

The Influence of Green Product And Green Advertising toward Purchasing Decisions At Superindo Supermarket Branch Metro Bandung

(Customer Survey at Superindo Branch Metro Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Bryan Timur Nanda Pratama
21209067



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2014