DAFTAR PUSTAKA

Adji Satmoko.2005.*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Integrasi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Program Studi Manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang

Alteza,Muniya.2004.*Integrasi Orientasi Pasar,Inovasi dan Pembelajaran Dalam Organisasi Sebagai Strategi Keunggulan Kompetitif*.Jurnal Studi Bisnis,Volume 2 Nomor 1

Amabile, Teresa M, Regina Conti, Heather Coon, Jeffry Lazenby and Michael Herron. 1996. *Assessing the Work Environment for Creatifity*, Academy of Management Journal.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Jakarta: Rineka Cipta.

Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Chopra, S. dan Meindl, P. (2004), *Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition*, Pearson-Prentice Hall, New Jersey.

Cooper, D.R. dan C.W. Emory, 2000. *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Kelima, alihbahasa Widyono Soetjipto*, Jakarta: Erlangga

Crosby ,Lawrence A and Nancy Stephens . 1987 . "*Effects Of Relationship Marketing On Satisfaction , Retention , and Prices in The Life Insurance Industry "* Journal Of Marketing Research . Vol 24 No. 4

Deshpande, R and Farley, J. 2000, "*Executive Insight: Corporate Culture and Market Orientation: comparing Indian and Japanese firms*", *Journal of International Marketing*, Vol. 7 No. 4, pp. 111-27.

Dess, G.G. and G.T. Lumpkin. 2004. *Strategic management: Creating competitive advantages*. McGraw-Hill Higher Education.

Drucker, Peter F, 2001, *The Practise of the Executive*, New York, Harperd & Brother Publisher

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "*Organizational Citizenship Behavior"* Construct Redention Measurement and Validation" *Academy Management Journal.*

Bharadwaj,S.G,Varadarajan,P.R, and Pahy,J, 1993, Sustainable *Competitive Advantage in Services Industries : A Conceptual Model and Research Propositions*, Journal of Marketing, 57

Euis Dasipah. 2011. *MENGANALISIS PELANGGAN DAN PESAING*. Universitas Islam 45 Bekasi

Frishammar, J. and Hörte, S.A., 2005, *"Managing external information in manufacturing firms: the impact on innovation performance"*, Journal of Product Innovation Management, 22(3): 251-266.

Ginanjar Suendro. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.* Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang

Hitt, Michael A, and Ireland, R. Duanne, Hoskisson, 2001, *Manajemen Strategis, Konsep daya saing dan globalisasi, Buku1*,Salemba Empat,Jakarta

http://www.kizzio.com/677-melakukan-inovasi.html. Diakses pada 3 Juli 2014 Pukul 04.40

http:// *pustakaonline.wordpress.com* diakses 2 Juli 2014 pukul 21.09

http:// *www.triatmojo.wordpress.com* di akses 1 juli 2014 pukul 00.28

http:// *www.Wikipedia.com* di akses 1 juli 2014 pukul 00.42

Husein Umar, 2006, Metode *Riset Bisnis*, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

I Made Wirartha. 2006. *Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Keputusan Menteri Keuangan No.40/KMK.06/2003 tanggal 29 Januari 2003 tentang Usaha Mikro Kecil & Menengah

Kiswanto. 2007. *IMPLEMENTASI MANAJEMEN KUALITAS DAN PENGARUHNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG TOTAL*

QUALITY MANAJEMEN. Program Studi Magister Sains Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks

Kelompok Gramedia.

Lena Ellitan. 2006 . *STRATEGI INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA: PENDEKATAN MODEL SIMULTAN DAN MODEL SEKUENSIAL* . Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1,

Moh. Nazir.2002, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Narumondang. 2003. *Penyusunan Anggaran Perusahaan Sebagai Alat Manajemen Dalam Pencapaian Tujuan*. Jurusan Akuntansi Universitas Sumatera Utara.

Octavia,Ade.2013. *FAKTOR-FAKTOR PENDORONG TERBENTUKNYA ORIENTASI PASAR EKSPOR BATIK JAMBI*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 2 A

Orsini Depary,Astrid,2010.*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Untuk Umum (SPBU) Di Semarang*. PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

Porter, M. & Kramer, M. 2004. *The Competitive advantage of corporate philanthropy*, Harvard Business review, Vol.80/12, No.11, 56-58.

Porter, Michael E. 1998. *Strategi Bersaing*.Jakarta. Karisma Publishing Group

Prakosa,Bagas.2005.*Pengaruh Orientasi Pasar,Inovasi,Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No.1

Robbins, Stephen P. (2003). *Perilaku organisasi*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok GRAMEDIA

Robertson dan Wind.2002. *The Myth of Globalization*. Columbia Journal Of World Bussiness

Simintiras, Antonis, 2011. *Becoming a Market Oriented Organization*: Preparing for a New Era, Carilec 2011 CEO's Conference.

Sismanto,Adi.2006.*Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasarm dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*.Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang

Soviadi. 2006. *ANALISIS PENGARUH KEUNGGULAN PRODUK, REPUTASI PERUSAHAAN DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KESUKSESAN PRODUK BARU DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang

Stoelhorst, J.W and Van Raaij, E.M. 2008. *On explaining performance Differentials, Marketing and the managerial theory of the firm*, Journal of Business Research. Vol 57.

Sudarmo. 2010. Gaya *Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektivitas Organisasi. Bandung*: CV. Alfabeta.

Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono,2003.*Statistika Untuk Penelitian*.Alfabeta.Bandung

Sugiyono. 2008. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Suhartati,Titi.2010.*Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Hubungan Antara Supply Chain Management Dan Kinerja.* Politeknik Negeri Jakarta

Sukadji, Soetarlinah. 2000. *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta: UI Press.

Supranoto,Mieke.2009.*Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar,Inovasi,Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*Program Pascasarjana Univrsitas Diponegoro Semarang

Tjiptono,2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Tribuana Sensi,Dewi.2006.*Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Umi,Narimawati dkk. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah:Paduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis

Umi,Narimawati,.2008.*Analisis Multifariat untuk Penelitian Ekonomi*.Yogyakarta:Graha Ilmu

UU No. 18 tahun 2002 Tentang Inovasi

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.1, No.1, Mei*. Semarang.

Wigrantoro Roes Setiyadi,Mas.2007. *Inovasi Bisnis: Dari Mimpi Hingga Prestasi*. Program Doktor Strategic Management Program Studi Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia

Yudistira.2012. *Orientasi Pasar Bagi Perusahaan.* Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Gajah Mada