DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN i

MOTTO ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....9

1.2.1 Identifikasi Masalah.....9

1.2.2 Rumusan Masalah.....10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1Maksud Penelitian.....11

1.3.2Tujuan Penelitian 11

1.4 KegunaanPenelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....14

2.1.1 Orientasi Pasar 14

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar.....14

2.1.1.2 Indikator Orientas Pasar.....15

2.1.2 Inovasi.....19

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Bisnis 20

2.1.2.2 Indikator Inovasi Bisnis.....25

2.1.3 Keunggulan Bersaing.....26

2.1.3.1 Definisi Keungglan Bersaing 26

2.1.3.2 Konsep Rantai Nilai 27

2.1.3.3 Konsep Analisis Rantai Nilai 29

2.1.3.4 Konsep Rantai Nilai Porter.....30

2.1.3.5 Pencapaian Keunggulan Bersaing.....33

2.1.3.6 Indikator Keunggulan Bersaing.....35

2.1.4 Penelitian Terdahulu 36

2.2 Kerangka Pemikiran.....39

2.2.1 Keterikatan Antar Variabel 40

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing 40

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Inovasi bisnis Dengan Keunggulan Bersaing.....40

2.2.1.3 Keterkaitan Antara Orientasi Pasar dan Inovasi bisnis

dengan Keunggulan Bersaing 41

2.3 Hipotesis.....42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....44

3.2 Metode Penelitian 45

3.2.1 Desain Penelitian 47

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....51

3.2.3 Sumber danTeknik Penentuan Data 55

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....55

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....56

3.2.3.3 Populasi.....56

3.2.3.4 Sampel.....56

3.2.4 TeknikPengumpulan Data 58

3.2.4.1 Uji Validitas 60

3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas.....61

3.2.4.2 Uji Realibilitas 63

3.2.4.2.1 Hasil Uji Realibilitas.....64

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 65

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....65

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 65

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 66

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 70

3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan 72

3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial.....74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Sentra Kaos Suci Bandung.....76

4.1.1 Sejarah Sentra Kaos Suci Bandung 76

4.1.2 Job Description Sentra Kaos Suci.....78

4.1.3 Aktivitas Sentra Kaos Suci 79

4.2 Karakteristik Responden.....80

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 80

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....81

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status 82

4.3 Analisis Deskriptif 83

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar.....83

4.3.1.1 Orientasi Pelanggan 84

4.3.1.2 Orientasi Pesaing 88

4.3.1.3 Koordinasi Antar Fungsi.....95

4.3.1.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pasar 100

4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Bisnis Sentra UKM Kaos Suci Bandung.....102

4.3.2.1. Inovasi Produk 102

4.3.2.2. Inovasi Proses 106

4.3.2.3. Inovasi Pemasaran 109

4.3.2.4. Inovasi Organisasi.....111

4.3.2.5. Inovasi Model Bisnis 114

4.3.2.6. Rekapitulasi Skor Variabel Inovasi Bisnis 116

4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing Sentra UKM Kaos Suci Bandung 118

4.3.3.1 Keunikan Produk 118

4.3.3.2 Kualitas Produk.....123

4.3.3.3 Harga Bersaing.....125

4.3.3.4 Rekapitulasi Skor Variabel Keunggulan Bersaing 133

4.4 Analisis Verifikatif.....134

4.4.1 Uji Asumsi Klasik 134

4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 135

4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 136

4.4.1.3 Uji Autokorelasi.....136

4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....138

4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 139

4.4.2.1 Model Regresi 139

4.4.2.2 Analisis Korelasi 142

4.4.2.3 Koefisien Determinasi 145

4.4.3. Pengujian Hipotesis 148

4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 148

4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 150

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 154

5.2 Saran.....157

DAFTAR PUSTAKA

.....161

LAMPIRAN