PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(survey pada Sentra UKM kaos di kawasan Suci Bandung)

The Influence Of Market Orientation And Bussiness Innovation To Competitive Advantage

(survey at the SME centers on the T-shirt Suci Bandung)

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna Menempuh Jenjang Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen

Oleh

Firmansyah

21208057



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2014