BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai pengaruh Keunggulan Biaya dan Strategi Diferensiasi terhadap peningkatkan Kinerja Usaha pada UKM Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung, maka penulis dalam bab ini akan mencoba menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel keunggulan biaya. Tanggapan responden tentang keunggulan biaya cukup unggul didasarkan pada kualitas baha baku, harga bahan baku, barang yang dihasilkan, biaya penyaluran barang dan biaya promosi yang sudah cukup unggul. Total skor tertinggi ada pada indikator bahan baku yakni kualitas bahan baku yakni cukup sesuai harga dan terendah ada pada harga bahan baku yakni tidak sesuai kualitas. Item pernyataan tertinggi pada UKM Sentra Sepatu berada pada indikator kualitas bahan baku. Sementara item pernyataan terendah ada pada harga bahan baku.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel strategi diferensiasi. Tanggapan responden tentang strategi diferensiasi cukup baik didasarkan pada media, lambang mesin, peralatan, model, tampilan, varian, pemesanan, pelayanan yang sudah cukup baik. Total skor tertinggi ada pada indikator inovasi yakni tampilan produk dan terendah ada pada

indikator teknologi yakni mesin. Item pernyataan tertinggi pada UKM Sentra Sepatu berada pada indikator tampilan. Sementara item pernyataan terendah ada pada mesin.

3. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel kinerja usaha. Tanggapan responden tentang kinerja usaha cukup Berkinerja didasarkan pada penjualan, target posisi pasar, pengembalian investasi yang sudah cukup baik. Total skor tertinggi ada pada indikator pertumbuhan pelanggan yakni target posisi pasar cukup sesuai target dan terendah ada pada indikator volume penjualan yakni penjualan. Item pernyataan tertinggi pada UKM Sentra Sepatu berada pada indikator target posisi pasar. Sementara item pernyataan terendah ada pada penjualan.
4. Berdasarkan perhitungan statistik pada uji hipotesis parsial dapat diambil kesimpulan bahwa Keunggulan Biaya berpengaruh terhadap Kinerja Usaha, namun tidak signifikan.
5. Berdasarkan perhitungan statistik pada uji hipotesis parsial dapat diambil kesimpulan bahwa Strategi Diferensiasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha.
6. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada uji korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis, dapat diambil kesimpulan bahwa, secara statistik, pengaruh keunggulan biaya dan strategi diferensiasi telah terbukti mempunyai korelasi yang sedang dan signifikan terhadap Kinerja Usaha, dengan pengaruh yang kecil

Sedangkan sisanya pengaruh yang besar merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diamati penulis.

5.2 SARAN

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dibahas diatas, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran, sebagai bahan pertimbangan sebagai berikut:

1. Keunggulan biaya dapat dicapai melalui peningkatan kualitas bahan baku dan harga bahan baku yang digunakan dengan meningkatkan standar mutu bahan baku yang akan digunakan. Dan mencari distributor bahan baku dengan harga yang lebih rendah. Menganggarkan setiap biaya yang diperlukan dalam melakukan kegiatan operasional perusahaan salah satu contoh adalah biaya pembelian bahan baku meliputi semua barang dan bahan yang dimiliki perusahaan dan digunakan untuk proses produksi .
2. Strategi Diferensiasi dapat ditingkatkan dengan cara mempertahankan Tampilan yang sudah baik dan melakukan perbaikan pada peralatan yang digunakan dengan mempertahankan dan melakukan perbaikan-perbaikan pada yang berkaitan dengan penggunaan media sebagai sarana dalam membantu perusahaan memasarkan produknya. Mengganti seluruh alat yang sudah tidak layak pakai dengan peralatan yang baru sehingga tidak menghambat proses produksi.
3. Kinerja Usaha dapat ditingkatkan dengan cara mempertahankan penjualan sehingga berdampak pada pengembalian investasi. Menentukan strategi

yang tepat, menentukan segmen, target dan posisi pasar yang akan berdampak pada peningkatan penjualan. Menigkatkan manajemen keuangan yang baik.

4. Dari hasil kesimpulan yang keempat bahwa terdapat pengaruh namun tidak begitu signifikan antara keunggulan biaya terhadap kinerja usaha, sarannya adalah mencari sumber yang menjual bahan baku dengan harga yang rendah dan memiliki kualitas yang baik. Serta sebaiknya perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang tidak diteliti seperti Aliansi Stratejik, Lingkungan Eksternal Bisnis, Strategi Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Lokasi Usaha.

5. Dari hasil kesimpulan yang kelima bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan searah antara strategi diferensiasi terhadap kinerja usaha, sarannya adalah melakukan inovasi yang berbeda dari pesaing yang ada baik dalam tampilan produk, varian produk, media, mesin, peralatan dll.

6. Mengadakan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti Aliansi strategik, Faktor lingkungan eksternal bisnis, Perencanaan Strategi, Lokasi, Promosi dan lain-lain. Untuk meningkatkan kualitas dan mutu Usaha Kecil Menengah Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.