DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ……....……i

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN ……..……...ii

PERNYATAAN KEASLIAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGHANTAR ……..……vi

DAFTAR ISI ……..…….…....…. .ix

DAFTAR TABEL ……..……...….……..xi

DAFTAR GAMBAR …….....….....xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian.....11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.2 Keunggulan Biaya 12
2.1.2.1 Pengertian Keunggulan Biaya 12
2.1.2.2 Strategi Keunggulan Biaya 13
2.1.2.3 Indikator Keunggulan Biaya 14
2.1.3 Diferensiasi 15
2.1.3.1 Pengertian Diferensiasi.....15
2.1.3.2 . Strategi Diferensiasi 15
2.1.3.3 Indikator Strategi Diferensiasi.....16
2.1.3 Kinerja usaha 18
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha 18
2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha 18
2.1.4 Penelitian Terdahulu 19
2.2 Kerangka Pemikiran 22
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 22
2.2. 1.1 Pengaruh Keunggulan Biaya terhadap kinerja usaha 22
2.2.1.2 Pengaruh strategi diferensiasi terhadap kinerja usaha 23
2.2.1.3 Pengaruh keunggulan biaya dan strategi diferensiasi terhadap kinerja usaha.....24
2.3 Hipotesis 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 27
3.2 MetodePenelitian.....28
3.2.1 Desain Penelitian 29
3.2.2 Operasional Variabel 31
3.2.3 Sumber dan Teknik penentuan data 35
3.2.3.1 Sumber Data 35
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 36
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.2.4.1 Uji Validitas 39
3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas 41

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 42
3.2.4.2.1 Hasil Uji Reabilitas 45
3.2.4.3 Uji MSI 45
3.2.5 Rancangan Analisis dan perancangan Hipotesis 46
3.2.5.1 Rancangan Analisis 46
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....53
3.2.5.3 Penarikan kesimpulan 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 58
4.1.1 Sejarah Perusahaan 58
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 61
4.1.3 Deskripsi Jabatan 62
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 64
4.2 Karakteristik Responden 65
4.2.1 Jenis Kelamin Responden 65
4.2.2 Usia Responden 66
4.2.3 Status Tingkat Pendidikan Responden 67
4.2.4 Lamanya Berusaha Responden 68
4.2.5 Penjualan Sepatu Responden Perbulan 69
4.3 Analisis Data Deskriptif Penelitian 70
4.3.1 Variabel Keunggulan Biaya 71
4.3.2 Variabel Strategi Diferensiasi 78
4.3.3 Variabel Kinerja Usaha 88

4.4 Analisis Penagaruh Keunggulan Biaya (X1) dan Strategi Diferensiasi (X2)Terhadap Kinerja Usaha (Y) 93

4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda 93

4.4.2 Analisis Korelasi 95

4.4.3 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 96

4.4.4 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 98

4.4.5 Analisis Koefesiensi Determinasi 101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 105

5.2 Saran 107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

NO.	JUDUL TABEL	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Kerja Praktek	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Desain Penelitian	31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.3	Skala Likert	39
Tabel 3.4	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Keunggulan Biaya	41
Tabel 3.5	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Strategi Diferensiasi	42
Tabel 3.6	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Kinerja Usaha	42
Tabel 3.7	Standar Penilaian Koefisien Validitas dan Reliabilitas	44
Tabel 3.8	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian	45
Tabel 3.8	Kriteria Presentasi Tanggapan Responden	48
Tabel 3.9	Tingkat Kereratan kolerasi	50
Tabel 3.7	Kategori Korelasi Metode Guilford	52
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2	Usia Responden	66

Halaman

Tabel 4.3 Status Tingkat Pendidikan Responden 67

Tabel 4.4 Lamanya Berusaha Responden 68

Tabel 4.5 Penjualan Sepatu Perbulan Responden 69

Tabel 4.6 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Variabel Keunggulan Biaya (X_1) 71

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Kualitas bahan baku yang digunakan sudah sesuai dengan harga yang dinginkan perusahaan". 74

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Harga bahan baku yang digunakan perusahaan sesuai dengan kualitas bahan baku yang diinginkan". 74

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Jumlah barang dihasilkan perusahaan anda sesuai dengan target yang telah ditetapkan perusahaan". 75

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Biaya penyaluran barang sesuai dengan biaya yang dianggarkan perusahaan". 76

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Biaya promosi yang dikeluarkan sesuai dengan biaya yang dianggarkan perusahaan"..77

Tabel 4.12 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Variabel Strategi Diferensiasi (X_2). 78

Halaman

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Media yang digunakan perusahaan sesuai dan berbeda dari pesaing". 80

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Lambang yang digunakan perusahaan sesuai dan mudah dikenal dibandingkan pesaing". 81

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Mesin yang digunakan perusahaan dalam memproduksi sepatu sesuai dan berbeda dengan pesaing". 82

Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Peralatan yang dipakai perusahaan dalam mendukung proses produksi sesuai dan berbeda dengan pesaing". 83

Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Frekuensi perusahaan mengikuti perkembangan model yang uptodate dan berbeda dengan pesaing". 84

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Tampilan produk yang dimiliki perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan sesuai dan berbeda dengan pesaing". 84

Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Varian produk yang dihasilkan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan sesuai dan berbeda dengan pesaing". 85

Halaman

Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Pesanan yang dihasilkan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan sesuai standar perusahaan". 86

Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Pelayanan yang disediakan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan sesuai dan berbeda dengan pesaing". 87

Tabel 4.22 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Variabel Kinerja Usaha (Y). 88

Tabel 4.23 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Penjualan produk sepatu sesuai dengan target yang telah ditetapkan perusahaan anda". 90

Tabel 4.24 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Target posisi pasar yang ditetapkan sesuai dengan harapan perusahaan". 91

Tabel 4.25 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan "Pengembalian investasi sesuai dengan harapan yang ditargetkan perusahaan". ..92

Tabel 4.26 Hasil Persamaan Regresi 93

Tabel 4.27 Koefisien Korelasi 95

Tabel 4.28 Koefisien Korelasi dan Taksirannya 95

Tabel 4.29 Hasil Hipotesis Simultan 97

Tabel 4.30 Hasil Hipotesis Parsial 98

Tabel 4.31 Hasil Koefisien Determinasi 101

Tabel 4.32 Koefisien x Zero-order 103

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 25

Gambar 3.1 Regresi Linear Berganda 48

Gambar 3.2 Uji Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 54

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pengembangan Teknis IKM Persepatuan Cibaduyut. 61

Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin Responden 66

Gambar 4.3 Diagram Usia Responden 67

Gambar 4.4 Diagram Status Tingkat Pendidikan 68

Gambar 4.5 Diagram Lamanya Berusaha Responden 69

Gambar 4.6 Diagram Penjualan Sepatu Perbulan 70

Gambar 4.7 Garis Kontinum Keunggulan Biaya (X_1) 73

Gambar 4.8 Garis Kontinum Strategi Diferensiasi (X_2) 80

Gambar 4.9 Garis Kontinum Kinerja Usaha (Y) 90

Gambar 4.10 Kurva Uji-F Hipotesis Simultan (X_1) & (X_2) terhadap (Y) 97

Halaman

Gambar 4.11 Kurva Uji-t Dua Pihak 100

Gambar 4.11 Kurva Uji-t Dua Pihak 101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner

Lampiran Critical Value

Lampiran Pernyataan Keaslian

Lampiran Lembar Pengesahaan

Lampiran Hasil Kuesioner Awal

Lampiran Output SPSS Regression 16.0