DAFTAR PUSTAKA

Arief Sinaga, 2013. ***"Perkembangan UKM di hambat Birokrasi Perizinan".*** Di upload pada November 2013. Diakses pada 10 April 2014 dari http://economy.okezone.com.

Alsyouf, Imad, 2004. ***Cost Effective Maintenance for Competitive Advantages,*** **Acta Wexionensia no 33/2004**. ISSN: 1404-4307, ISBN: 91-7636-401-1. Written in English.

Basu Swastha DH, 2004. "***Tujuan umum penjualan dalam perusahaan***" diakses dari http://elqorni.wordpress.com

Craig, J.c dan M. Grant, R. 1996. ***Strategic Management : Sumberdaya-Perencanaan- Efesiensi biaya- Sasaran.*** Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Guiltinan & Paul, (1994:260). "***Penjadualan media"***. Diupload pada 2013 dari http://strategika.wordpress.com

Heiko Gebauer, Anders Gustafsson and Lars Witell, 2011. ***"Competitive advantage through service differentiation by manufacturing companies"***, Journal of Business Research, (64), 12, 1270-1280

Husein Umar, 2011.Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-1-11 Jakarta : Rajawali Grafindo Persada.

INA/FNB, 2013. ***"Hadapi pasar bebas kadin dan kemendag genjot Daya saing UKM"***. Di upload pada Juli. Diakses pada 6 April, 2014 dari http://www.beritasatu.com

Jummaini, 2009. Jurnal : ***" Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Distro Dan Butik Di Kota Lhoksemawe".***

Joy I. Dirisu Dr. Oluwole Iyiola Dr. O. S.Ibidunni, 2013. "***Product Differentiation : A Tool of Competitive Advantage and Optimal Organizational Performance".*** European Scientific Journal edition vol.9, No.34 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

Jack Clark Francis.1991. Investment: "***Analysis and Management***"5th edition, McGraw- Hill inc., Singapore, 1991, Hal 1)

Kotler, Philip 2002. ***Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium***, Jakarta : PT. Prebalindo.

Komaruddin Sastradipoera,2003. "***Saluran Distribusi adalah suatu jaringan organisas***i" di upload pada November 2013 dari http://elfriza.blogspot.com

Moh, Nazir. (2003). ***Metode Penelitian***. Bandung: TARSITO.

Moh. Pandudu Tika, 2006. ***Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja***, Jakarta : PT. Bumi Akasara.

Mulia .G.M., 2014. ***"58 Juta UMKM, Diharapkan Ada yang Go International Pada 2018"***. Di upload pada 26 Februari 2014. Diakses pada 28 Maret 2014 diakses dari http://industri.bisnis.com

Nur Pribadiyato dan Mudiantono, (2004), **" Analisis faktor-faktor Orientasi Pasar yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Relevansinya terhadap Kinerja Perusahaan",** *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 1 /No. 2 / Juli

Nursya'bani PurnamaHery Setiawan,(2003). Jurnal: "***Analisis Pengaruh Sumber – Sumber Keunggulan Bersaiang bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia***".

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati. (2010). ***Penulisan Karya Ilmiah:Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM.*** Bekasi : Penerbit Genesis

Porter, Michael E. 1994. ***Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul***. Jakarta : Binarupa Aksara.

Riyadi, I.B. 2001***. "Perijinan dan Sertifikat Industri Kecil dan Menengah".*** Juni 2001,Yogyakarta.

Sofjan Assauri, 2013. ***"Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages".*** Cetakan Pertama, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2002. ***Metode Penelitian Bisnis.*** Bandung : Cv. Alfabeta.

Sugiyono. 2013. ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung : Cv. Alfabeta.

Tunggal Amin. W. 2001. ***Tanya jawab Manajemen Pemasaran Kontemporer***, Cetakan Pertama, Jakarta: Harvarindo.

Umar, Husein. (2000). ***Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis***. Jakarta: Raja Grafindo Persada.Sekuensial."surabaya

Yan Yu. 2012. ***"Pengertian Peralatan".*** Di upload pada Januari 2012 diakses dari *http://sianakmuda.wordpress.com/2012/01/08/pengertian-peralatan/*

Yoram Wind, dalam Kotler et all. 2003. "**positioning sebagai *reason for being***" diakses dari http://managementdaily.co.id