DAFTAR PUSTAKA

Abdolvand, dkk., 2011, The Effects of Situational and Individual Factors on Impulse Buying, *World Applied Sciences Journal* 13 (9): 2108-2117.

Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa: Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung:Alfabeta.

Christina Whidya Utami. 2010. Manajemen Ritel. Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Herabadi, Astrid Gisela. 2003. *Buying Impulses : A Study on Impulsive Consumption*. Dissertation. Social Psychology. Catholic University of Nijmegen, The Netherlands.

Hartanto, Adrian & Haryanto, Jony Octavian. 2012. Pengaruh *display*, kepercayaan merek, keakraban merek, persepsi harga terhadap intens pembelian dan pembelian tak terencana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana.

Japarianto, E. and Sugiharto, S. 2011. Pengaruh shopping life style dan fashion involvement terhadap impulse buying behavior masyarakat high income surabaya . Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6, No. 1, pp.32-41

Narimawati, Umi. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi & Contoh Perhitungannya. Jakarta: Agung Media

Peter, J.P. & Olson, L.C. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Eighth Edition. New York. McGraw-Hill/Irwin, Inc.

Schiffman, L., & Kanuk,L. 2004. *Perilaku Konsumen.* New Jersey: Prentice Hall

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tirmizi, A. M., Rehman, Ur, Kashif dan Saif. M. Iqbal, 2009, an Empirical Study Of Consumer Impulse Buying Behavior In Local Markets, *European Journal of Scientific Research*, Vol. 28, no: 4, pp: 522-532.

Tendai, Mariri dan Crispen, Chipunza. (2009), "In-store environment and impulsive buying", *African Journal of Marketing Management*, Vol. 1(4) pp. 102-108.

Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi kedua. Ghalia Indonesia.