LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Display* Terhadap *Impulse Buying*

(Survey Pada Konsumen Matahari Department Store BIP, Bandung)

2010-2014

Dhio Permana Darmaatmaja
21210009

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai tugas skripsi pada
27 Agustus 2014

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006