PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *DISPLAY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*

(SURVEY PADA KONSUMEN DI MATAHARI *DEPARTMENT STORE* DI BIP, BANDUNG)

The Influence Of Shopping Lifestyle And Dsiplay On Impulsive Buying

(Survey Of Consumers In Matahari Department Store In BIP, Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Pembimbing: **Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si.**

Disusun Oleh :

Nama : Dhio Permana D

NIM : 21210009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014