# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk IFA pada bisnis retail IFA di wilayah Banjaran dipersepasikan oleh responden merupakan Kualitas Produk yang tergolong cukup baik, untuk indikator yang paling besar pelayanan sedangkan indikator yang paling kecil mutu kinerja.
2. Harga produk IFA pada bisnis retail IFA di wilayah Banjaran dipersepsikan oleh responden merupakan Harga produk yang tergolong cukup baik, untuk indikator yang paling besar potongan harga sedangkan indikator yang paling kecil tingkat harga.
3. Konsumen poduk IFA pada bisnis retail IFA di wilayah Banjaran memiliki kepuasan yang terkategorikan cukup puas, untuk indikator yang paling besar biaya dan kemudahan sedangkan indikator yang paling kecil harga.
4. Secara parsial Kualitas Produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada produk IFA sedangkan secara simultan Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada produk IFA.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan atau reseller IFA perlu meningkatkan kualitas produk IFA pada material produk agar produk tidak mudah rusak.
2. Bagi perusahaan IFA perlu mempertahankan atau memperbesar pangsa pasar jika yang ditetapkan cukup menarik konsumen, maka kemungkinan besar konsumen tidak akan lari ke multi level marketing lain.
3. IFA hendaknya meningkatkan kualitas produk dan harga agar kepuasan konsumen lebih tinggi lagi.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen sehingga dalam hal ini hendaknya perusahaan dapat menjadikan sebagai strategi pemasarannya.