DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Arikunto, Suharsimi, 2006, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Andi Supangat. 2007. *Statistika dalam Kajian Deskriftif, Inferensi dan Nonparametrik*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cetakan Pertama Jakarta: Raja Grafindo Persada

Donald R.Cooper & Pamela S.Schindler, 2006, *"Bussines Research Methods"*, 9th edition. McGraw-Hill International Edition.

Kusnendi. (2005). Analisis Jalur: Konsep dan Aplikasi Dengan Program SPSS & LISREL 8.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.

Philip Kotler dan Armstrong, 2007, *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua, PT. Indeks, Jakarta

Philip Kotler dan Armstrong, 2002, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta

Swastha dan Sukotjo, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Sudjana, 2001**,** *Metode Statistika*, Edisi Revisi, Cet. 6, Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2002. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta: Bandung.

Sugiyono, 2009, *Statistika untuk Penelitian*, CV Alfaveta, Bandung

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung

Tjiptono, Fandy, 2006, *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono dan Anantasia, 2006, *Total Quality Management*. Penerbit: Andi, Yogyakarta.

Umi Narimawati, 2007, *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*

Aplikasi Contoh& Perhitungan. Agung Media, Jakarta

Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Ganesis.

Zulian Yamit. 2005. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ekonisia, Jakarta.