PENGARUH KUALITAS PRODUK IFA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS IFA WILAYAH BANJARAN

INFLUENCE PRODUCT QUALITY IFA AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION IN THE BUSINESS IFA REGION BANJARAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

DESY MUSTIKA DESTRIYANTINI

21210029

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014