BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis pada Distro Plaza Parahyangan Bandung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

1. Orientasi Pasar distro di Plaza Parahyangan Bandung memiliki kriteria yang baik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden yang memuaskan, yang didalamnya terdapat 3 indikator, yaitu Orientasi Konsumen, Orientasi Pesaing, dan Koordinasi Antar Fungsi. Yang mana dari ketiga indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden yang tertinggi dan yang terendah, dimana indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Orientasi Konsumen dengan kriteria Sangat Baik, yang mana para pemilik usaha distro di Plaza Parahyangan Bandung telah peka terhadap persaingan antar usaha dan adanya pemerataan persaingan antara unit usaha yang ada di Plaza Parahyangan Bandung, sehingga tidak adanya unit usaha yang terlalu menonjol dalam hal persaingan di Plaza Parahyangan Bandung. Dan ada pula indikator yang memiliki skor terendah dalam variabel ini, yaitu Koordinasi Antarfungsi dengan kriteria cukup Baik. Dimana para pemilik usaha distro di Plaza Parahyangan Bandung masih kurang berkoordinasi, Mereka terus

membuat produk tanpa mengetahui keinginan pelanggan, karena mereka lebih tergantung pada kebijakan internal dari pada kebutuhan pasar yang nyata. Tidak ada respon sama sekali ketika pesaing maju lebih didepan dari pada dirinya, tidak ada koordinasi yang baik antara bagian-bagian yang terkait, sehingga membuat Koordinasi Antarfungsi di Plaza Parahyangan Bandung mendapat skor terendah.

2. Kreativitas distro di Plaza Parahyangan Bandung memiliki kriteria cukup baik yang dimana perusahaan mendapatkan nilai responden cukup memuaskan, yang didalamnya terdapat 3 indikator, yaitu, Ide Baru, Inovasi, Proses Kreativitas yang terdapat di Plaza Parahyangan Bandung juga terdapat indikator dengan skor teringgi dan skor terendah, dimana skor tertinggi adalah pada indikator Ide Baru dengan kriteria baik, yang mana para pemilik usaha terus mengembangkan ide produk-produk baru dengan keinginan pasar dan model baru organisasi perusahaan yang diterapkan oleh para pemilik usaha di Plaza Parahyangan Bandung. Sedangkan indikator dengan skor terendah adalah indikator Proses kreativitas dengan kriteria cukup baik, yang mana para pemilik usaha di Plaza Parahyangan Bandung masih kurang dalam hal melakukan kreavitas, seperti pengenalan produk baru kepada konsumen, sehingga membuat konsumen merasakan kejenuhan pada produk yang dihasilkan distro Plaza Parahyangan Bandung.
3. Kinerja Bisnis distro di Plaza Parahyangan Bandung memiliki kriteria baik yang dimana perusahaan mendapatkan nilai yang memuaskan, yang

didalamnya terdapat 4 indikator, yaitu Omzet Penjualan, Sales Return, Jangkauan Wilayah Pemasaran, Peningkatan Penjualan yang terdapat di Plaza Parahyangan Bandung yang mana para pemilik usaha distro Plaza Parahyangan Bandung juga terdapat indikator dengan skor teringgi dan skor terendah, dimana skor tertinggi adalah Omzet Penjualan yang mana para pemilik usaha mengalami peningkatan omzet yang sangat tinggi karena para pemilik usaha memikirkan cara bersaing dengan harga yang relatif murah dengan kantong masyarakat sehingga konsumen pun banyak membeli dan itu menjadi profit bagi pemilik usaha. Sedangkan indikator dengan skor terendah adalah indikator Jangkauan Wilayah Pemasaran Proses dimana para pemilik usaha masih mengandalkan dengan hanya satu wilayah tanpa adanya cabang / toko mereka diluar bandung sebagai jangkauan pemasaran produk mereka.

4. Penelitian ini, menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dari Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis , hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis di distro Plaza Parahyangan Bandung.
5. Penelitian ini, menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dari Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis , hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis di distro Plaza Parahyangan Bandung.

6. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Orientasi Pasar dan Kreativitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Bisnis. Hal ini didasarkan pada adanya hubungan yang kuat antara variabel Orientasi Pasar dan Kreativitas dengan Kinerja Bisnis di distro Plaza Parahyangan Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis pada Distro Plaza Parahyangan Bandung, diantaranya :

1. Orientasi Pasar distro di Plaza Parahyangan Plaza Bandung sudah baik, dan bila dilihat dari indikator koordinasi antarfungsi yang masih rendah dibandingkan dengan indikator yang lain, masukan untuk para pemilik usaha adalah agar selalu menginformasikan tentang bagaimana keadaan pasar kepada bawahannya, lalu dinamisnya perilaku konsumen dan tetap terus mengupayakan agar pelanggan merasa puas dengan kualitas produk dan pelayanan terhadap apa yang mereka keluarkan.

2. Kreativitas distro di Plaza Parahyangan Bandung sudah cukup baik, dan bila dilihat dari indikator Proses Kreativitas yang memperoleh skor masih rendah dibandingkan dengan indikator yang lain, masukan untuk para pemilik usaha adalah dengan para karyawan seharusnya lebih bisa

menciptakan lagi gagasan-gagasan dan metode baru yang dapat membuat produk mereka lebih unggul.

3. Kinerja Bisnis distro di Plaza Parahyangan Bandung sudah baik, dan bila dilihat dari indikator jangkauan wilayah pemasaran para pemilik usaha sudah memiliki jangkauan wilayah yang cukup luas walaupun mayoritas masih hanya antar pulau namun untuk ke depannya diharapkan dapat lebih memperluas lagi hingga antar Negara dengan kualitas yang memang telah sangat baik dan berstandar internasional.

4. Pengaruh antara Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis distro di Plaza Parahyangan Bandung bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya dimanfaatkan pemilik usaha untuk lebih mengerti keinginan konsumen , dan juga mempertahankan tingkat persaingan serta memberikan informasi keadaan pasar kepada karyawan untuk meningkatkan penjualan dalam distro Plaza Parahyangan Bandung.
5. Pengaruh antara Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis distro di Plaza Parahyangan bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya dimanfaatkan pemilik usaha untuk melakukan proses kreativitas atau inovasi dalam hal produk dan cara pemasarannya, dan juga mempertahankan produk produk baru dalam hal organisasional agar unit usaha yang dimiliki bisa lebih berkembang, dan lebih memiliki keunggulan bersaing.
6. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang baik atau signifikan, pada saat inilah para pemilik usaha di Plaza Parahyangan Bandung lebih dapat membuat temuan baru untuk dapat meningkatkan

kinerja bisnisnya sehingga perusahaan akan lebih efektif dalam menerapkan Orientasi Pasar dan Kreativitas, dan pada akhirnya perusahaan dapat meningkatkan Kinerja Bisnis yang lebih tinggi sehingga profit perusahaan dapat diperoleh secara maksimal.