DAFTAR PUSTAKA

Ali hasan 2008, *Marketing* Yogyakarta : Medpress (anggota ikapi) ISBN 979-788-030-3

Ardiana, Brahmayanti, Subaedi. (2010). Kompetensi SDM dan Pengaruhnya Bandung.

Basuki Rachmat. (2007). Orientasi Pelanggan, Orientasi Pasar dan Inovasi Serta

Eddy Soeryanto Soegoto. (2008). Lingkungan Pemasaran dan Sumber

Eddy Soeryanto Soegoto. (2009). *Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung.* Edisi Pertama. Penerbit BPFE : Yogyakarta.

Eka Handriani. (2011Pengaruh Faktor Internal, Eksternal, Entrepreuneurial Skill, *Fakultas Unikom.* Cetakan pertama, Penerbit Genesis : Bekasi.

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra & Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran*

Fitria sari lila 2013, *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran pedagang pakaian jadi di pasar kliwon kabupaten kudus,* management analysis journal 2 (1) issn 2252-6552 *Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada* Indonesia. *Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi*

Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuanitatif & Kualitatif.* Edisi *Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi UNDARIS Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, V(5),* No.9.

Keunggulan Bersaing Dalam Perumusan Strategi Pemasaran. *Jurnal Kewirausahaan. V(12),*42-55.

Lovelock, Christoper, 2002, *Service Marketing and Management*", Second Edition Prentice Hall, New York

Mangkunegara. (2005). *Evaluasi Kinerja SDM.* Penerbit Reflika Aditama: Kinerja Perusahaan Pada Pabrik Pengolahan Crum Rubber di Palembang.

Moh. Pandu Tika. (2005). *Kinerja Perusahaan.* Edisi Pertama, Penerbit Erlangga : Jakarta.

Nur Indriantoro & Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Penerbit PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia : Jakarta

Octavia, ade 2013 *faktor-faktor pendorong terbentuknya orientasi pasar ekspor batik jambi*, jurnal dinamika manajemen vol. 1 no. 2 april – juni issn: 2338 – 123x

Prakosa, bagas 2005, *pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi pembelajaran terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing*, jumal studi manajemen & organisasl vol. 2 no. 1 januari

Rosnawintang 2012, *Orientasi Pasar, Moderasi Dinamika Lingkungan pada Efek Strategi Bersaing terhadap Kinerja*, JURNAL APLIKASI MANAJEMEN | VOLUME 10 | NOMOR 3

Setiawan, heri 2012. *Pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota palembang*, jurnal orasi bisnis edisi ke-viii, november issn: 2085-1375

Sinarasri, andwiani 2013, *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam meningkatkan Kinerja Perusahaan*, prosiding seminar nasional menuju masyarakat madani dan lestari isbn: 978-979-98438-8-3

Slater and Narver, 1994, "*Does Competitive Moderate the Orientation Performance Relationship*?", Journal of Marketing**,** 58(1), pp. 46-55

Soeryanto soegoto eddy 2012, *motivasi berhasil dan daya kreativitas terhadap kinerja usaha pada industri rajut binong*, Jurnal Ekono Insentif Kopwil4, Volume 6 No. 1, Juli 2012 ISSN: 1907 - 0640, halaman 19 s.d 31

strategi dan Kinerja Terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten semarang. *Strategik.* Penerbit Andi : Yogyakarta

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis.* Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. 2008. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta

Suhartini Karim. (2007). Analisis Pengaruh Kewirausahaan Korporasi Terhadap

Suryana. (2006). *Kewirausahaan.* Edisi Tiga. Penerbit Salemba Empat : Jakarta.Terhadap Budaya Serta Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen FE* Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan*

Tim Marknesis. (2009). *Pemasaran : Strategi, Taktik & Kasus.* Edisis Pertama.
Trikonomika Fakultas Ekonomi Unpas. Vol (VII). No.(1), I(1411-514X).

Umi Narimawati, Sri Anggadini, & Linna Ismawati. (2010). *Penuliisan Karya Unggaran,Vol. (7), No. (1).Univ. Putra Bangsa Surabaya UNUD, ISSN*, 1411-0393.*UNUD, I*(3), 1978-2853.

Wayan Gede Supartha. (2009). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Pengusaha

Wicaksono gumirlang, nuvriasari audita 2012, *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif melalui pengembangan Kewirausahaan dan Oientasi Pasar: kajian pada peran serta wirausaha wanita di kecamatan moyudan*, kabupaten sleman, propinsi diy, *jurnal sosio humaniora vol. 3 no. 4, issn : 2087-1899*