DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN
1.1.Latar Belakang Penelitian 1
1.2.Identifikasi Dan Rumusan Masalah Penelitian 18
1.2.1 Identifikasi Masalah 18
1.2.2 Rumusan Masalah 18
1.3.Maksud Dan TujuanPenelitian 19
1.3.1 Maksud Penelitian 19
1.3.2 Tujuan Penelitian 19
1.4.Kegunaan Penelitian 20
1.4.1 Kegunaan Akademis 20
1.4.2 Kegunaan Praktis 21
1.5.Lokasi dan Waktu Penelitian 21
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 22
2.1.1 Orientasi Pasar 22
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar 22
2.1.1.2. Tingkat Bisnis Orientasi Pasar 23
2.1.1.3. Ruang Lingkup Orientasi Pasar 24
2.1.1.4 Indikator Pasar 25
2.1.2 Kreativitas 26

2.1.2.1 Pengertian Kreativitas 26
2.1.2.2. Proses Kreatif 28
2.1.2.3. Indikator Kreativitas 29
2.1.3 Kinerja Bisnis 30
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Bisnis 30
2.1.3.2. Ruang Lingkup Kinerja 32
2.1.3.3 Indikator Kinerja Bisnis 33
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 34
2.1.5. Kerangka Pemikiran 37
2.1.6. Keterkaitan Antar Variabel 39
2.1.6.1 Orientasi Pasar dengan Kinerja Bisnis 39
2.1.6.2 Kreativitas Dengan Kinerja Bisnis 40
2.1.6.3 Orientasi Pasar dan Kreativitas Dengan Kinerja Bisnis 40
2.1.7 Paradigma Penelitian 41
2.1.8 Hipotesis Penelitian 42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 43
3.2 Metode Penelitian 44
3.2.1 Desain Penelitian 45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 52
3.2.3.1 Sumber Data 53
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 53
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 56
3.2.4.1 Uji Validitas 57
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 62
3.2.5.1 Rancangan Analisis 62
3.2.5.2 Analisis Kualitatif (Deskriptif) 63
3.2.5.3 Analisis Kuantitatif (verifikatif) 64
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 HasilPenelitian 73
4.1.1 Sejarah Perusahaan 73
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 74
4.2 Pembahasan 76
4.2.1 Profil Responden 76
4.2.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia 76
4.2.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 77
4.2.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan 78
4.2.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Status 79
4.3 Analisis Deskriptif 81
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar 82
4.3.2 Analisis Deskriptif Kreativitas 98
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Bisnis 110
4.4 AnalisisVerifikatif 98
4.4.1 Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis 119
4.5 Analisis Korelasi Berganda 122
4.5.1Analisis Korelasi Parsial Orientasi Pasar dengan Kinerja Bisnis 124
4.5.2 Analisis Korelasi Parsial Kreativitas dengan Kinerja Bisnis 125
4.6 Analisis Koefisien Determinasi 126
4.7 Pengujian Hipotesis 128
4.7.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 128
4.8 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 130
4.8.1 Pengujian Hipotesis Parsial X1 (Orientasi Pasar) 130
4.8.2 Pengujian Hipotesis Parsial X2 (Kreativitas) 132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……..135
5.2 Saran……138

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN