# PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA BISNIS
## (Survey Pada Distro Plaza Parahyangan Bandung)

***The Influence Of Market Orientation And Creativity To Business Performance Survey On Distribution Store At Plaza Parahyangan Bandung***

## SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh

**Redi Agus Saputra**

**21209136**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**
**2 0 1 4**