

Daftar Pustaka

1. Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi dan pemecahannya*. Kencana.
2. Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. rev. ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
3. Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*.
4. Wayne, P. R., & Faules, D. F. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Terjemahan Mulyana, D. M. A., Ph.D. Bandung.
5. Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
6. Effendy, O. U. (1981). *Dimensi-dimensi komunikasi*. Alumni..
7. Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Gramedia Widiasarana.
8. Masmuh, A. (2010). *Komunikasi organisasi dalam perspektif teori dan praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Bandung Remaja Rosdakarya.
10. Rismawaty, Surya, D. E., Juliano, P. S., (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Bandung. Rekayasa Sains
11. Ruslan, R. (2010). *Manajemen public relations dan media komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
12. Ihrom. (2004). *Bunga rampai sosiologi keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 20014.
13. Soekanto, S., & Soemarjan, S. (1969). *Sosiologi: suatu pengantar*. Jajasan Penerbit Universitas Indonesia.
14. Arsyad, A. (2002). *Media pembelajaran, edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 36.
15. Sadiman, A. (2002). *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
16. Gagne, R. M., Briggs, L., & Wager, W. (1970). *The design of instruction. The Conditions of Learning*, 302-343.
17. Cangara, H. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta.
18. Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
19. Anggoro, M. L. (2005). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. Bumi Akasara.
20. Moleong, L. J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
21. Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S., (2017). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

22. Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
23. Ruslan, Rosady. (2003). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
24. Subagyo, J. P. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
25. Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
26. Affinudin, B, & Saebani, A. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia