LEMBAR PENGESAHAN

Peranan Bauran Ritel dan Citra Merek Dalam Proses Keputusan Pembelian
Private Label "GIANT"
(Survey Kepada Konsumen Giant Hypermarket Pasteur Hyperpoint Di Bandung)

2010-2014

Gilang Ramdhania
21210044

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai tugas skripsi pada
Agustus 2014

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si
NIP. 4127.70.019	NIP. 4127.34.02.006