KATA PENGANTAR



Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah–Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian yang berjudul **"PERANAN BAURAN RITEL DAN CITRA MEREK DALAM PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN *PRIVATE LABEL* GIANT (SURVEY KEPADA GIANT HYPRERMARKET PASTEUR HYPERPOINT DI BANDUNG)"**

Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Penulis sangat dibantu dengan segala jenis bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak dalam proses pelaksanaannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Pembimbing di Universitas Komputer Indonesia yang telah berkenan dan meluangkan waktunya memberikan perhatian, masukan, arahan dan semangat selama penyusunan Skripsi ini.
3. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia yang selalu men*support* dan membantu penulis selama menjadi mahasiswa di UNIKOM.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawaty, Dra., Se., M.Si selaku dosen wali MN1 2010. Terimakasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

5. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si, selaku Penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Rizky Zulfikar, Se., M.Si, selaku Penguji II, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan pengetahuan serta ilmu yang sangat berharga selama penulis menempuh studi.
8. Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Teh Hana dan Teh Maya yang banyak membantu dalam urusan akademik
9. HRD Giant Hypermarket Pasteur Hyperpoint, Pak Widarto yang selalu memberikan data-data yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat disusun dengan baik.
10. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua saya, Bapak Nanang Ozza dan Ibu Dra. Tini Kartini yang telah memberikan kasih sayangnya dengan tulus dari penulis kecil dan sampai dengan sekarang ini, yang selalu dengan ikhlas mendoakan dan memberi perhatian yang berlimpah, juga dorongan moril dan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Adik saya Muhammad Faris Azka Rizq yang selalu menghibur saya ketika saya sedang lelah.

12. Agin Fachreza yang selalu memberikan dukungan yang sangat berarti untuk penulis. Terimakasih telah menghibur, menyemangati dan bersedia untuk bertukar pikiran ketika penulis merasa *down*. Terimakasih juga atas doa-doanya selama ini.
13. Dhio Permana D dan Rahman Doni Nugraha sebagai sahabat dari awal masuk kuliah sampai sekarang. Terimakasih atas kebersamaannya selama ini, atas bantuan yang diberikan dan semangat yang tidak kunjung henti kepada penulis.
14. Nyayu Afi Trisari Dewi Akiel, Raden Intan Purnamasari dan Nita Rahmawati sebagai sahabat dari SMA sampai sekarang yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat seperjuangan, Manajemen 1 2010 dan Spesialisasi Pemasaran. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya yang begitu besar selama saya menyusun skripsi ini.
16. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak, agar penulis dapat berkarya lebih baik lagi dimasa depan.

Bandung, Agustus 2014
Penulis

Gilang Ramdhania