DAFTAR PUSTAKA

Bell, Dick, Richard Cuthberston and Koskinen. (2003). "*Costumer Loyality Private Label Products*."

Bob Foster. (2008). Manajemen Ritel. Bandung: Alfabeta

Christina Whidya Utami. (2010). Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Internasional Bisnis Ritel Modern Indonesia Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Corstjen, Marcel, and Rajiv Lal,. (2000)."*Building Store Loyalty Through Store Brands,". Journal of Marketing Research*, August 281-291

Eddy Soeryanto Soegoto. (2009). Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Freddy Rangkuti. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Gilbert, David. (2003). *Retail Marketing Management*, (2nd ed). Financial Times/Pretince Hall.

Hawkins, D. & Mothersbaugh, D. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (11st ed). New York: Mc Graw-Hill/Irwin.

Hermawan Kartajaya .(2004). *Postioning*, Diferensiasi dan *Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar. (2005). "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Koo, Lc., Tao, F.K.C., & Yeung, J.H.C. (1999). *Preferential Segmentation of Restaurant Attributes Through Conjoint Analysis*. International Jpurnal of Contemporery Hospitality Management, 11/5:242-250

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2006) *Priciples of Marketing*, (10th ed). Pearson Pretince Hall. New Jersey.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2006) *Priciples of Marketing*, (11st ed). Pearson Pretince Hall. New Jersey.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009) Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-13. Jakarta: Penerbit: Erlangga.

Levy & Weitz. (2001). *Retailing Management* 4th ed. Mc Graw. Hill. Newyork

M Suyanto .(2007). Marketing Strategy: Top Brand Indonesia. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Ma'ruf, Hendri. (2005). Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Mowen, J.C dan Minor M. (2001). Consumer Behaviour. Prentice Hall, Inc.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson . (1999). *Consumer Behavior*, Jilid 1, Edisi ke-4. Jakarta: PT Prenhallindo.

Raeni Dwi Santy, Muhammad Ihsan Izharuddin Adhipratama. (2013). Display Toko, Gaya Hidup, dan Pembelian Impulsif. Majalah Ilmiah Unikom Vol.11 No.1

Rosalina. (2009). "Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Pembelian Produk". Jurrnal Bisnis dan Management . Vol X (2) 200-215

Shimp, Terence A. (2003). Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga

Sugiharti. (2012). Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan. JBMA – Vol. 1, Juli 2012

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta

Ujang Sumarwan. (2011). Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, dan Lina Ismawati. (2010). Penulisan Karya Ilmiah . Jakarta:.Genesis.

Wijaya, P.S.M. (2008). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Coffee di Yogyakarta". Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, Vol 3 No.2 (Juni) hal 160-180