DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Saladin, Djaslim, 2003, "*Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*", Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, " *Prinsip-prinsip pemas*aran", Jilid I Edisi ke 12, Jakarta : Erlangga

Saladin, Djaslim, 2006, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi keempat, Bandung : Linda Karya

J Keegan,Warren, 2007, " *Manajemen Pemasaran Global*", Jilid Kedua, Edisi Keenam, Jakarta : PT. Indeks

Swasta, Basu dan Irawan, 1983, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty

Jefkins, Frank, 1997, " *Periklanan*", Alih Bahasa oleh Haris Munandar, Edisi Ketiga, Jakarta : Erlangga

J.Setiadi, Nugroho, 2008, " *Perilaku konsumen*", Jakarta : Kencana

Schiffman Leon G. And Kanuk, Leslie Lazar (2004). *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.

Peter, J. Paul and Olson, Jerry C, (2005). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 7th edition. New York: MCGraw-Hill.

Umi Narimawati. 2010. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media Penerbit: Alfabeta,Bandung

Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga Penerbit: Alfabeta, Bandung

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. CV.Alfabeta:Bandung

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media

Alhusin, Syahri, 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 For Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

JURNAL

Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahan, ISSN : 2087-9957, Volume 3, Nomor 1, Januari 2012.

Setyo Ferry Wibowo, EconoSains Volume IX, Nomor 2, Agustus 2011

Benefit, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 9 Nomor 2, Desember 2005

IJRM Volume 2, Issue 2 February ISSN 2231-5985

IRACST, International Journal of Research in Management & Technology ISSN 2249-9563 Vol.2 No. 5 October 2012

International Journal of Multidiciplinary Research Vol. 1 Issue 4, August 2011, ISSN 2231-5780

Journal of Management and Marketing Research, Volume 1

Jurnal Green Advertising effects on attitude and choice of advertising themes Volume.17 Number 3 , 2005

Elixir International Journal 57A (2013) 14503-14509 ISSN 2229-712k

Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013

Ozkocak, L. L. 2011. A Content Analysis: Environment Themes and Tools in Newspapers Advertisements. Online Journal of Communication and Media Technologies, Volume:1-Issue: 3-July-2011

Zhu bing, World Review of Business Research Vol.3. No.3 July 2013 Issue.

Dahlstorm, Robert, 2011, *Green Marketing Management*, International Edition, South Western Cengage Learning: USA.