LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada The Body Shop Cabang Bandung Indah Plaza

Doni Akbar

NIM. 21210121

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Agustus 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.006

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic

NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.006