PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada The Body Shop Cabang Bandung Indah Plaza)

Effect of Green Product and Green Advertising on Buying Decisions
(A Survey of The Body Shop's Bandung Indah Plaza Branch)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :
Doni Akbar
21210121

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014