DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
ABSTRAK iii
ABTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II PERTUNJUKAN TOPENG MONYET ……5
II.1 Sejarah Topeng Monyet di Indonesia..... 5
II.2 Topeng Monyet dan Budaya 6
II.3 Estetika Pertunjukan Topeng Monyet 7
II.4 Kontroversi Topeng Monyet di Persimpangan Jalan 9
II.5 Kampanye 10
II.6 Solusi Permasalahan dan Media Kampanye 11
II.7 Target Audiens 14
II.8 Dinas terkait dalam penyelenggaraan kampanye 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ……...17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2 Strategi Kreatif 19
III.1.2.1 Mekanisme penyelenggaraan *Event*..... 20

III.1.3 Strategi Media 23
III.1.3.1 Media Utama..... 23
III.1.3.2 Media Pendukung..... 24
III.1.4 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 27
III.2.2 Tipografi 34
III.2.3 Ilustrasi 35
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA ……...41
IV.1 Media Utama ……...41
IV.2 Media Pendukung ……...45
DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN..... 56
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 72