BAB III

STRATEGI PERANCANGAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Salah satu permasalahan yang diambil adalah mengenai bagaimana membuat buku pengetahuan tentang prosesi adat pernikahan Jawa Timur lebih menarik dibaca sehingga tidak membosankan pembacanya, agar minat membaca dan mempelajarinya meningkat bagi pelajar. Maka dari itu diperlukan perancangan buku informasi prosesi pernikahan kota Kediri yang dapat menjelaskan tentang prosesi pernikahan adat dengan tujuan melestarikan warisan budaya Jawa Timur. Dalam pembuatan buku pengetahuan tersebut dilakukan dengan strategi sebagai berikut :

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

a. Materi Pesan

Materi pesan yang disampaikan dalam buku ini adalah pengetahuan tentang pernikahan adat Jawa Timur, bahwa pernikahan adat kediri menceritakan tentang pelepasan tanggung jawab orang tua dari pihak pengantin wanita, yang nantinya akan hidup bersama dengan pihak pria, sebagai pasangan suami istri yang sah.

b. Tujuan Komunikasi

Tujuan Komunikasi dari perancangan buku pengetahuan prosesi pernikahan kota Kediri adalah :

1. Memperkenalkan urutan prosesi pernikahan adat Jawa Timur kepada remaja.
2. Untuk menarik minat membaca remaja terhadap prosesi pernikahan, yang merupakan warisan budaya Jawa Timur.

3. Memberi wawasan pengetahuan tentang prosesi pernikahan adat Jawa Timur, supaya remaja lebih mencintai kebudayaan Jawa Timur dan bangga memilikinya.

c. Pendekatan Visual

Dalam perancangan buku pengetahuan prosesi pernikahan Jawa Timur ini menggunakan gaya ilustrasi kartun dengan warna-warna yang cerah. Gaya kartun digunakan untuk menarik minat dari remaja untuk membaca dan warna cerah dimaksudkan supaya ketika membaca, remaja tidak merasa bosan.

d. Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal yang akan digunakan adalah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baku. Walaupun nantinya ada kata-kata yang menggunakan bahasa daerah, dan akan diberi penjelasan artinya supaya para pembaca tetap tertarik untuk membacanya.

III.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif dalam pembuatan buku pengetahuan prosesi pernikahan kota Kediri ini adalah dengan menambahkan beberapa aspek seperti :

1. Judul pada cover buku

Judul : “ Mari Mengenal Prosesi Pernikahan Adat Jawa Timur “

Dengan begitu dimaksudkan remaja timbul rasa ingin tahu akan kebudayaan tersebut, dan terdorong untuk membaca serta ingin tahu isi buku tersebut.

III.1.3 Strategi Media

Media adalah pendukung, perantara dan sarana serta saluran alat komunikasi untuk penyampaian pesan kepada target sasaran. Dengan perencanaan dan harapan mendapatkan tanggapan dari penerima pesan. Dalam penyampaian informasi kepada target sasaran dan tetap berorientasi pada tujuan perancangan maka diperlukan media yang sesuai agar informasi dapat sampai dan dicerna dengan baik. Oleh karena itu, media yang akan dirancang terbagi menjadi dua bagian, yaitu :

1. Media Utama

Media utama buku pengetahuan prosesi pernikahan Jawa Timur yang diolah semenarik mungking dengan layout buku yang dapat dimengerti oleh remaja, sehingga membantu meningkatkan minat membaca.

2. Media Pendukung

Untuk meningkatkan minat para remaja dalam mengetahui prosesi pernikahan adat Jawa Timur, maka dibuatlah juga media pendukung untuk melengkapi dan lebih mempromosikan media utama. Media pendukung tersebut berupa :

- Pembatas Buku
  Pembatas buku adalah, penanda buku supaya tidak lupa sampai mana ketika membaca. Dan ini sangat berguna dan efektif.
- Pin
  Pin adalah aksesoris yang dapat dikancingkan ke baju, tas dan lain-lain. Dan sangat efektif dan banyak diminati.
- Stiker
  Sticker adalah media yang dapat ditempel dimana saja. Jadi sticker dapat menjadi media promosi yang baik.

- *Mug*

  Mug adalah sebuah tempat minum yang mempunyai pegangan dibagian samping atau bisa disebut dengan cangkir, dan ini efektif untuk media pendukung.
- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci adalah aksesoris yang fungsinya untuk dipasang di kunci tas dan lain-lain, dan sangat efektif untuk media pendukung.
- Kaos

  Kaos atau baju digunakan sebagai media pendukung, karena pada saat orang mengenakan kaos ini, maka sama saja sudah promosi.
- Brosur

  Media ini cukup efektif untuk memberikan informasi-informasi secara langsung pada sasaran yang berisi tentang pengetahuan mengenai prosesi upacara pernikahan adat kota Kediri yang dijelaskan secara singkat.

III.1.4 Strategi Distribusi

Dalam pendistribusian buku pengetahuan prosesi pernikahan Jawa Timur ini, pertama-tama akan distribusikan oleh dinas pendidikan kota Jawa Timur sekolah-sekolah menengah atas, agar buku tersebut menjadi bacaan wajib sehari-hari dikalangan remaja, dan juga dapat menanamkan rasa cinta warisan budaya Jawa Timur. Dan di toko buku serta pameran buku.

III.2 Konsep Visual

Konsep visual yang akan dirancang dalam buku ini adalah dengan menggunakan gambar kartun yang disukai oleh remaja, dengan warna-warna cerah supaya remaja tidak bosan membaca buku ini. Serta pemilihan font yang disesuaikan dengan gaya gambar, supaya adanya kesesuaian

diantara gaya visual dengan verbal sehingga mudah dipahami dan informasi bisa tersampaikan dengan baik.

III.2.1 Format Desain

Format dari buku ini adalah dengan perancangan gambar ilustrasi menggunakan aplikasi berbasis vector. Dengan panjang buku 21 cm, dan lebar buku 14,8 cm. Ukuran disini dimaksudkan supaya remaja dapat membaca buku ini dengan mudah dimanapun, serta mudah untuk dibawa.

III.2.2 Tata Letak

Layout atau tata letak adalah penempatan elemen visual yang ada dalam buku ini meliputi teks, ilustrasi, halaman, dan lain sebagainya supaya layout buku dapat terlihat dengan baik sehingga pembaca nyaman untuk membacanya. Berikut ini adalah tampilan layout buku :



Gambar III.1 *Layout* buku

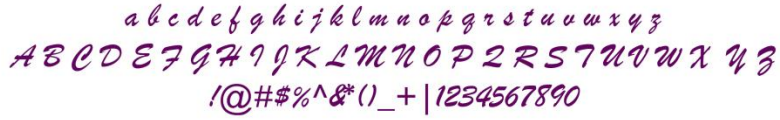
Sumber : Koleksi pribadi penulis

III.2.3 Tipografi

Jenis huruf yang digunakan dalam buku ini menggunakan huruf dengan bentuk font yang jelas dan unik, supaya para pembaca buku ini tidak bosan, oleh karena itu huruf yang dipilih dalam perancangan buku pengetahuan prosesi pernikahan kota Kediri ini sebagai berikut :

a. Judul

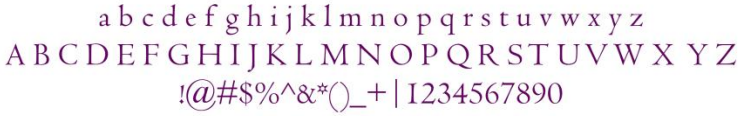
Pada bagian judul font yang digunakan adalah Brush Scrip std. Font ini terpilih karena mempunyai kesann ceria yang sangat cocok untuk remaja.



Gambar III.2 Brush Scrip std

b. Isi Teks

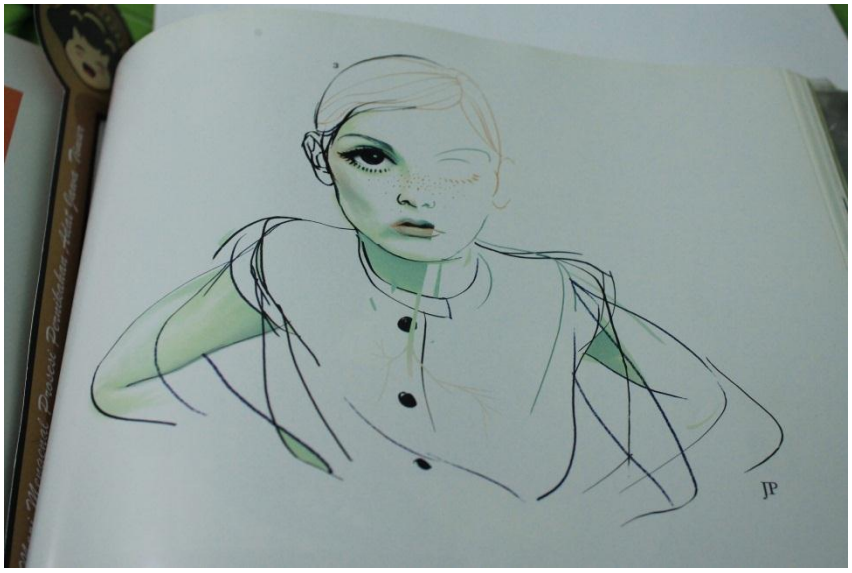
Untuk bagian isi buku ini akan menggunakan font Centaur. Centaur ini memiliki tingkat kebacaan yang jelas, dan bentuk fontnya juga terkesan tidak membosankan. Sehingga saat membaca buku remaja tidak merasa bosan.



Gambar III.3 Font Centaur

III.2.4 Ilustrasi

Konsep untuk pemilihan gaya ilustrasi pada buku ini adalah dengan menggunakan gaya ilustrasi kartun. Gaya kartun digunakan karena remaja cenderung menyukai hal yang masih belum formal. Maka dari itu gaya penggambaran ilustrasi dipilih. Berikut ini adalah referensi gaya kartun dalam perancangan buku :



Gambar III.4 Referensi gaya ilustrasi 1

Sumber : Buku *Communication Arts* V.51 hal.181

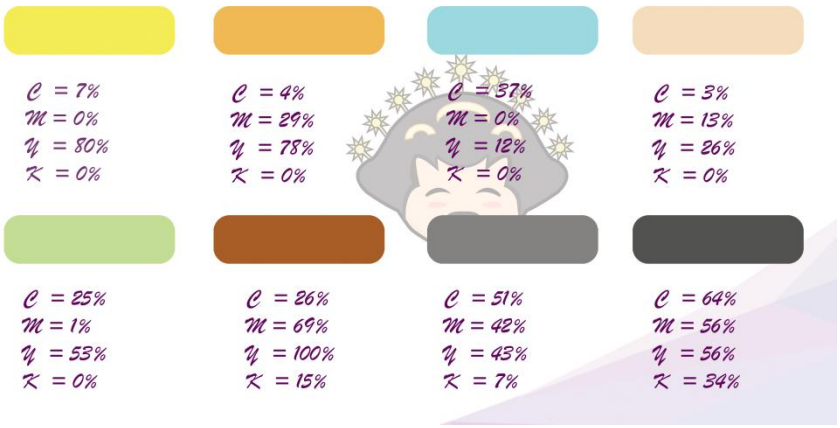


Gambar III.5 Referensi gaya ilustrasi 2

Sumber :
http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbtrowulan/events/event/pawai-parade-busana-kartini/ (11 Mei 2014)

III.2.5 Warna

Warna yang akan digunakan dalam pewarnaan visual buku ini adalah warna-warna yang cerah, seperti merah, coklat, hijau, biru. Warna-warna akan disesuaikan sesuai latar keadaan pada saat waktu pelaksanaan.



Gambar III.5 Palet Warna