BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku Prosesi Pernikahan Adat Jawa Timur

Proses perancangan buku ini dimulai dari pencarian data, dan wawancara dari sumber terpercaya tentang prosesi pernikahan adat Jawa Timur, kemudian mengambil data gambar dari prosesi tersebut, dari sini didapat sumber gambar dan cerita yang asli. Setelah itu maka akan ada tahap perancangan buku.

Setelah didapat semua data maka langsung dibuatlah sketsa semua kronologis ilustrasi tentang urutan prosesi pernikahannya. Dan perancangan sebagai berikut :

1. Membuat *story line.*
2. Menggambar sketsa.
3. Menggambar sketsa menjadi digital di Program Adobe Ilustrator CS5.
4. Mewarnai gambar buku di Program Adobe Ilustrator CS5.
5. Melayout buku di Adobe Potoshop CS5.
6. Dan terakhir adalah pencetakan buku dan menjilid.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Buku Prosesi Pernikahan Adat Jawa Timur

Media utama buku prosesi pernikahan adat Jawa Timur ini menggunakan kertas Art Paper 150 gr untuk cover buku, dan 120 gr untuk isi halaman buku, dengan rincian buku sebagai berikut :

Ukuran : 14,85 cm x 42 cm (Saat terbuka)
14,85 cmx 21 cm (Saat tertutup)

Material : *Artpaper* 120gr danArtpaper 150 gr.

Teknik cetak : Teknik print dupleks

Jilid buku : Jilid stapler tengah

IV.2.2 Teknis Produksi Media

Dalam proses pengerjaannya, pertama-tama mencari gambar asli untuk dipelajari bagaimana suasana dan karakter orang saat melakukan prosesinya.



Gambar : IV.1. Prosesi *Siraman*

Sumber : Koleksi Pribadi Wiyasih

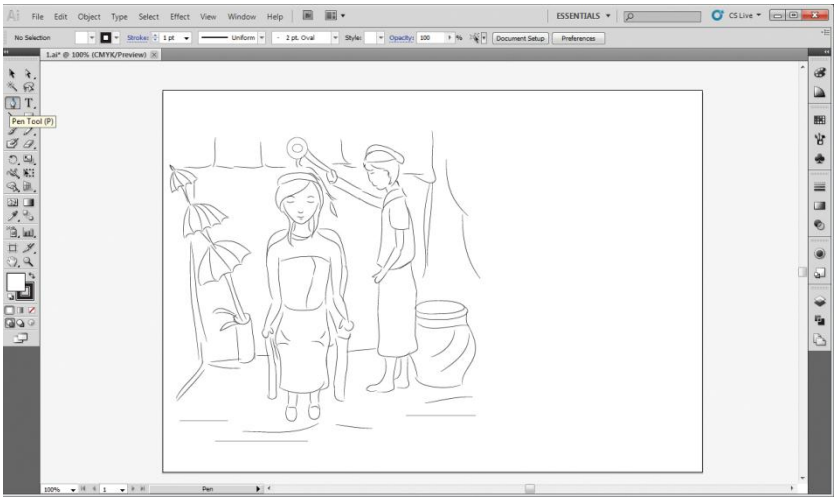
Setelah didapat foto sumber aslinya, kemudian dibuatlah sketsa gambar untuk diproses ke digital.



Gambar IV.2. Sketsa *Siraman*

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

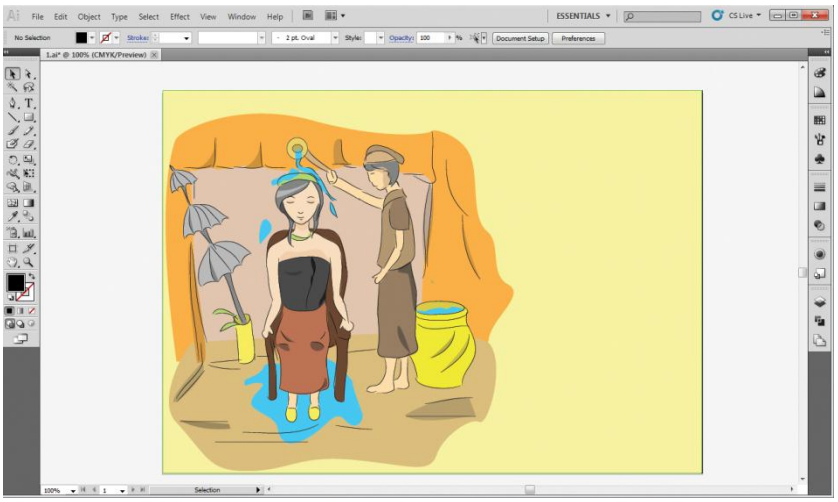
Sesudah sketsa dibuat maka akan dibuatlah sketsa di program Adobe Ilustrator Cs5 untuk proses sketsa digital.



Gambar IV.3. Sketsa *digital*

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

Dan apabila sketsa digital sudah dibuat maka selanjutnya akan dilakukan pewarnaan digital pada gambar.



Gambar IV.4. Pewarnaan *Digital*

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

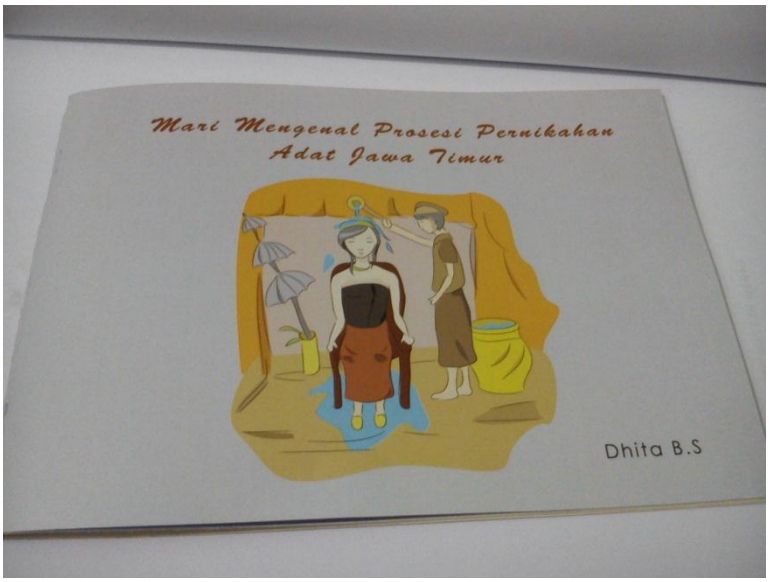
Setelah semua jadi dan siap maka akan dilanjutkan di program Adobe Potoshop cs5 untuk melayout teks dan buku.



Gambar IV.5. *Layout* Buku

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

Dan kemudian proses Pencetakan buku dengan menggunakan kertas artpaper dan menggunakan jilid tengah menggunakan clip.



Gambar IV.6. Hasil Cetakan Buku

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

IV.3 MEDIA Pendukung

Media pendukung merupakan media untuk menunjang media utama yang menunjukkan kesan kreatifitas, dan membuat konsumen tertarik untuk memebeli media utamanya.

IV.3.1 Pin

Pin adalah aksesoris yang biasanya dipakai di baju, sweater, tas, topi dan lain sebagainya. Dan macam pin ada berbagai macam, ada kotak, lingkaran dan lain-lain. Yang dipilih adalah pin lingkaran dengan diameter 5,8 cm kertas Glosy. Dan berikut hasilnya.



Gambar IV.7. Pin

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis.

IV.3.2 Stiker

Stiker adalah sebuah media promosi yang pengaplikasiannya ditempel, dengan 8,5 cm x 9 cm. Stiker dipilih karena media ini sangat sederhana dan banyak peminatnya.



Gambar IV.8. Stiker

Sumber : koleksi pribadi Penulis

IV.3.3 Pembatas Buku

Pembatas buku adalah alat untuk menandai halaman sebuah buku supaya tidak lupa saat orang membaca, dan telah sampai mana orang tadi membaca.



Gambar IV.9. Pembatas Buku

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

IV.3.4 Jadwal pelajaran

Jadwal pelajaran adalah jadwa dimana mata pelajaran akan dilaksanakan dari hari senin sampai sabtu. Jadwal pelajaran dipilih karena remaja pasti sekolah, dan membutuhkan jadwal yang rapi.



Gambart IV.10. Jadwal Pelajaran

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

IV.3.5 Gantungan Kunci

Gantungan tas adalah aksesoris yang biasanya digunakan untuk menandai sesuatu seperti kunci, tas, dan lain sebagainya. Dan ini sangat efektif sebagai media pendukung, karena remaja sangat menyukai gantungan kunci, dan biasanya dipakai sebagai gantungan di tas sekolah.



Gambar IV.11. Gantungan Kunci

Sumber : koleksi pribadi penulis

IV.3.6 Mug

Mug adalah tempat minum, atau biasa disebut cangkir. Ini berfungsi efektif karena sering digunakan sebagai wadah tempat minum teh, susu, kopi dan lain sebagainya.



Gambar IV.12. *Mug*

Sumber : Koleksi pribadi penulis

IV.3.7. Kaos

Kaos adalah pakaian yang bebas, yang biasanya dipakai untuk santai. Dan remaja sering memakai kaos untuk beraktifitas sehari-hari.



Gambar IV.13. Kaos

Sumber : Koleksi pribadi penulis

IV.4 Media Promosi

Media promosi adalah media yang digunakan untuk memperkenalkan produk dan memiliki tujuan menarik daya beli produk serta mengajak konsumen untuk berpromosi ke kalangan orang lainnya.

IV.4.1 Promosi Grup *Facebook*

Facebook grup adalah sebuah forum sosial media yang bertujuan untuk berdiskusi berbisnis dan lain-lain. Media promosi di *facebook* dipilih karena sangat efektif, karena di jaman sekarang anak remaja pasti sudah mempunyai *facebook.* Dan berikut tampilan media promosinya.



Gambar IV.14. Grup *facebook*

Sumber : Koleksi pribadi Penulis

IV.4.2 Grup *Blackberry*

Grup *Blackberry* adalah komunitas yang berguna untuk berdiskusi, dan ini juga bermanfaat untuk media promosi.



Gambar IV.15. Grup *Blackberry*

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis

IV.4.3 Brosur

Brosur adalah selembaran informasi yang bertujuan menyampaikan pesan untuk target konsumen. Dan media ini sangat efektif untuk promosi.



Gambar IV.16. Brosur

Sumber : Koleksi Pribadi Penulis