DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Masalah 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II KEMASAN PRODUK GREEN SHOP ORIGINAL BONEK MERCHANDISE
II.1 Persebaya Surabaya 5
II.1.1 Sejarah Persebaya 5
II.1.2 Arti Logo Persebaya 6
II.2 Bonek 7
II.2.1 Gambaran Umum Bonek 7
II.2.2 Sejarah Bonek 8
II.3 Green Shop Original Bonek Merchandise 11
II.3.1 Gambaran Umum Green Shop Original Bonek Merchandise 11

II.3.2 Profil Green Shop Original Bonek Merchandise 12
II.3.3 Visi dan Misi Green Shop Original Bonek Merchandise 14
II.3.4 Logo Green Shop Original Bonek Merchandise 14
II.3.5 Produk Green Shop Original Bonek Merchandise 15
II.3.6 Promosi Yang Telah Dilakukan 18
II.3.7 Persaingan Green Shop Original Bonek Merchandise 20
II.3.8 Analisis SWOT Green Shop Original Bonek Merchandise 24
II.4 Kemasan ..... .25
II.4.1 Pengertian Kemasan 25
II.4.2 Fungsi Kemasan 25
II.4.3 Tujuan Desain Kemasan 27
II.4.4 Identitas dan Citra Kemasan 27
II.4.5 Material Kemasan 28
II.5 *Brand* 29
II.5.1 Definisi Brand 29
II.5.2 Fungsi Brand 30
II.5.3 Hubungan Antara Brand Dengan Kemasan 30
II.6 Kemasan Produk Green Shop Original Bonek Merchandise Sebelumnya 31
II.7 *Merchandise* 32

BAB III STARTEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Target Audiens 34
III.2 Startegi Perancangan 34
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 35
III.2.1.1.Pendekatan Komunikasi Verbal 35
III.2.1.2.Pendekatan Komunikasi Visual 35
III.2.2 Strategi Kreatif 36
III.2.3 Strategi Media 36
III.2.4 Strategi Distribusi 37
III.3 Konsep Visual 37
III.3.1 Tata Letak *(layout)* 38

III.3.2 Tipografi 38
III.3.3 Ilustrasi 40
III.3.4 Warna 41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Strategi Perancangan 44
IV.1.1 Pra Produksi 44
IV.1.2 Produksi 44
IV.1.3 Pasca produksi 48
IV.2. Jenis Media 48
IV.2.1 Media Utama 48
IV.2.2 Kemasan Pendukung 49
IV.2.3 Poster Informasi 51
IV.2.4 Stiker 51
IV.2.5 Gantungan Kunci 52
IV.2.6 Poster 52

DAFTAR PUSTAKA 53