BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV. 1. Startegi Perancangan

IV. 1. 1. Pra Produksi

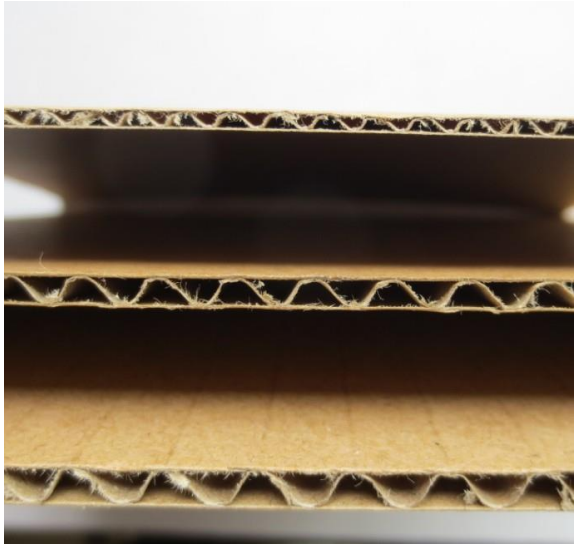
Dalam tahap pra produksi penulis mengumpulkan berbagai informasi tentang Persebaya, Bonek dan Green Shop Original Bonek Merchandise baik dengan cara wawancara maupun mendatangi langsung dilapangan. Setelah data terkumpulkan penulis mencari masalah yang terdapat pada Green Shop Original Bonek Merchandise, setelah masalah tersebut ditemukan lalu dicari solusi untuk mengatasi masalah tersebut.

IV. 1. 2. Produksi

Setelah ditemukan data dan masalah, tahap selanjutnya yaitu produksi. Pada permasalahan yang ada pada Green Shop Original Bonek Merchandise yaitu tentang kemasan, oleh karena itu solusinya yaitu membuat kemasan baru dan membuat media pendukung lainnya seperti poster sebagai informasi tentang bonus pembelian dan bonus disetiap pembelian, stiker dan gantungan kunci sebagai bonus pembelian. Berikut ini merupakan proses produksi :

- **Kemasan**

  Dalam pembuatan kemasan yang dilakukan yaitu membuat sketsa kemasan dan ukuran kemasan yang *efisien* ketika produk dibawa. Selanjutnya dipilih bahan kemasan yang bagus, kuat dan sesuai dengan produk. Bahan yang dipilih yaitu *Corrugate E Flute* 1,5 mm.



Gambar IV.41 *Corrugate E Flute*

Sumber: http://waxedbox.com/Products.Asp?SortID=58 (diakses 21.47 11/08/2014)

Langkah pertama dilakukan yaitu membuat pola kemasan, setelah itu dipotong dan disusun menyerupai sketsa yang telah dibuat lalu ditempelkan dengan lem kayu. Kedua, membuat pola lapisan luar kemasan yang berisi gambar serta keterangan produk Green Shop Original Bonek Merchandise dengan menggunakan program *adobe ilustrator* cs5, setelah terbentuk lalu dicetak menggunakan bahan stiker *vinyl*.



Gambar IV.42 Tahapan Digital Kemasan

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ketiga, setelah tercetak langkah selanjutnya yaitu menempelkan stiker pada kemasan lalu di salah satu samping kemasan diberi lubang untuk memberikan tali sepatu yang berfungsi untuk membawa kemasan.

- **Poster**

  Pada pembuatan poster langkah awal yang digunakan yaitu membuat sketsa, setelah sketsa terbentuk langkah selanjutnya yaitu digital melalui program *adobe photoshop* cs5.



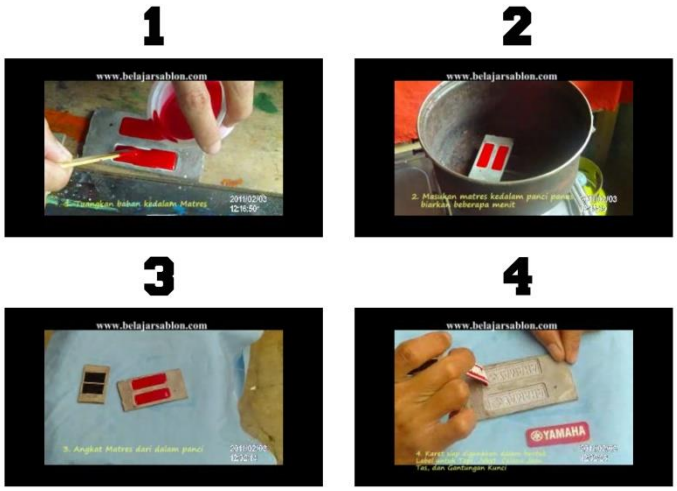
Gambar IV.43 Tahap Digital Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Setelah terbentuk poster dalam digital lalu dicetak dengan menggunakan *art paper* 150 gr.

- **Gantungan Kunci**

  Media selanjutnya yaitu gantungan kunci yang menggunakan bahan karet sintesis *opaque* dan *pigment* warna untuk memberi warna pada gantungan kunci. Langkah awal pada pembuatan gantungan kunci yaitu membuat sketsa untuk cetakan gantungan kunci. Kedua aduk *opaque* dan *pigment* warna hingga rata. Ketiga masukan cairan yang telah diaduk pada cetakan yang telah dibuat. Selanjutnya masukan cetakan ke dalam oven dengan suhu 100 derajat C dengan waktu 5 menit.



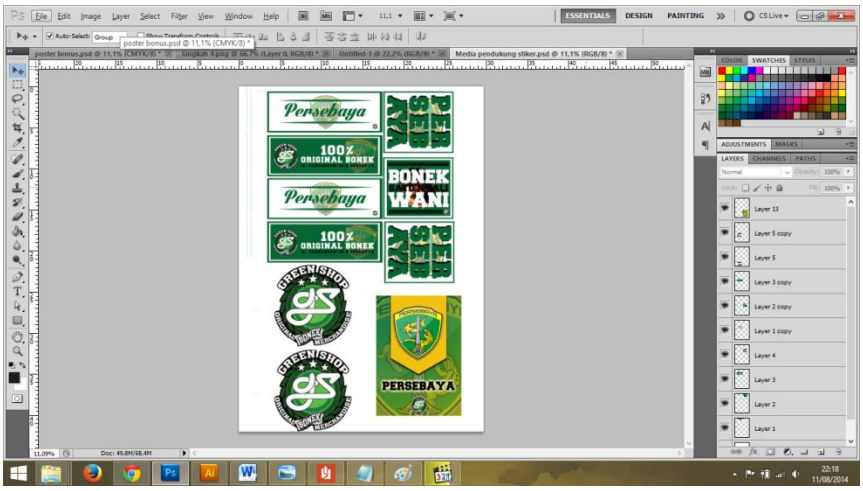
Gambar IV.44 Proses pembuatan gantungan kunci

Sumber : http://belajarsablon.com/ (diakses 22.21 11/08/2014)

Setelah itu angkat cetakan lalu masukan cairan karet sintesis untuk warna selanjutnya dan panggang kembali. Untuk proses pematangan karet sintesis di oven selama 10 menit dengan suhu 120-150 derajat C. Rendam cetakan ke dalam air lalu lepaskan karet sintesis dalam cetakan. Langkah terakhir berilah lubang pada karet lalu sambungkan gantungan kunci pada karet tersebut.

- **Stiker**

  Pada awal pembuatan stiker langkah yang dilakukan yaitu membuat sketsa stiker yang diinginkan.



Gambar IV.45 Tahapan Digital Stiker

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Setelah itu digital dengan menggunakan program *adobe photoshop* cs5, langkah selanjutnya yaitu dicetak menggunakan bahan stiker *vinyl* dan laminasi *glosy*.

IV. 1. 3. Pasca Produksi

Setelah media utama dan pendukung telah diproduksi, langkah selanjutnya yaitu menngunakan media tersebut pada penjualan produk Green Shop Original Bonek Merchandise. Kemasan yang telah diproduksi akan digunakan untuk setiap pembelian produk yang digemari dan banyak yang dibeli oleh konsumen , yaitu produk *t-shirt*, sweater dan syal. Media poster terbagi dua yaitu poster untuk informasi pembelian dan poster untuk bonus pembelian produk. Untuk pembelian produk diatas 150 ribu akan diberikan bonus poster, untuk pembelian diatas 25 ribu akan diberi bonus stiker dan untuk pembelian produk diatas 250 ribu akan diberikan gantungan kunci.

IV. 2. Jenis Media

IV. 2. 1. Media Utama



Gambar IV.46 Kemasan Utama

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 23 cm x 11 cm

Material : *Corrugated E Flute* 1,5 mm

Fungsi Lainnya : Sebagai tempat menyimpan alat tulis

IV. 2. 2. Kemasan Pendukung



Gambar IV.47 Kemasan Sweater

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 24 cm x 21 cm

Material : *Corrugated E Flute* 1,5 mm

Fungsi lainnya : Sebagai tempat menyimpan aksesoris



Gambar IV.48 Kemasan Syal

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 42,5 cm x 13 cm

Material : *Ivory* dan tali



Gambar IV.49 Kemasan Mug

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 12 cm x 14 cm

Material : *Corrugated E Flute* 1,5 mm

IV. 2. 3. Poster Informasi



Gambar IV.50 Poster Informasi

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 297 mm x 420 mm (A3)

Material : *Art Paper* 150 gr

IV. 2. 4. Stiker



Gambar IV.51 Stiker

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 14 cm x 5 cm, 8,5 cm x 7,5 cm, 9 cm x 10 cm

Material : Stiker *Vinyl*

IV. 2. 5. Gantungan Kunci

Disetiap pembelian diatas 250 ribu akan diberi bonus gantungan kunci disetiap pembeliannya. Gantungan kunci ini berbahan karet sintesis yang berlogo Green Shop Original Bonek Merchandise dan Persebaya 1927



Gambar IV.52 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 5 cm x 5 cm, 6 cm x 5,5 cm

Material : Karet sintesis *opaque* dan *pigment*

IV. 2. 6. Poster



Gambar IV.53 Bonus Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi, (2014)

Ukuran : 297 mm x 420 mm (A3)

Material : *Art Paper* 150 gr