DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 5

I.3 Fokus Masalah 5

I.4 Batasan Masalah 5

I.5 Tujuan Perancangan 6

I.6 Manfaat Perancangan 6

BAB II CERITA RAKYAT BUJANG NADI DARE NANDUNG
DAN TINJAUAN MASYARAKAT SAMBAS 7

II.1 Cerita Rakyat 7

II.1.1 Pengertian Cerita Rakyat 7

II.1.2 Jenis- Jenis Cerita Rakyat 7

II.1.3 Sinopsis Cerita Rakyat Bujang Nadi Dare Nandung..... 8
II.1.4 Kandungan Pesan dan Nilai Moral Dalam Cerita Rakyat Bujang Nadi Dare Nandung..... 9
II.2 Buku 13
II.2.1 Definisi 13
II.2.2 Struktur Buku 13
II.2.3 Jenis-Jenis Buku 14
II.3 Cergam 15
II.3.1 Pengertian Buku Bergambar (Cergam) 16
II.3.2 Fungsi Cergam 16
II.3.3 Unsur-Unsur Visual Dalam Cergam 17
II.4 Anak-Anak 19
II.4.1 Pengertian dan Psikologi Perkembangan Anak 19
II.4.2 Lingkungan Perkembangan Anak 21
II.5 Target Audiens 23
II.5.1 Geografis 23
II.5.2 Demografis 23
II.5.3 Psikografis 24
II.6 Solusi 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Strategi Komunikasi 26

III.1.2 Strategi Kreatif 27
III.1.2.1 *Story line* 30
III.1.3 Strategi Media 31
III.1.4 Strategi Distribusi 32
III.1.4.1 Media Utama 32
III.1.4.1 Media Pendukung 33
III.2 Konsep Visual 35
III.2.1 Format Desain 35
III.2.2 *Layout* 37
III.2.3 Tipografi 37
III.2.4 Ilustrasi 38
III.2.4.1 Studi Karakter 39
III.2.4.2 Studi Tempat 41
III.2.4.3 Studi Properti 42
III.2.5 Warna 44

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 45
IV.1 Media Utama 45
IV.1.1 Sampul Buku 45
IV.1.2 Isi Buku 46
IV.2 Teknis Perancangan Buku 46
IV.3 Media Pendukung 48
IV.3.1 *X-Banner* 48
IV.3.2 Poster 49

IV.3.3 Stiker 49
IV.3.4 Buku Mewarnai 50
IV.3.5 Alat Tulis 51
IV.3.6 Gantungan Kunci 52
IV.3.7 Pin 52
DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55