DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….…….....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……..…...ii

ABSTRAK.....iii

ABSTRACT.....iv

KATA PENGANTAR……..…...v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR GAMBAR…….…....x

DAFTAR TABEL…….….xi

DAFTAR LAMPIRAN…….……xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....1

I.2 Identifikasi Masalah.....2

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan.....3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Perubahan-perubahan Fisik dan Psikologis Selama Kehamilan.....4

II.1.1 Perubahan Fisik dan Psikologis pada Trimester I……...4

II.1.2 Perubahan Fisik dan Psikologis pada Trimester II…….....5

II.1.3 Perubahan Fisik dan Psikologis pada Trimester III……..……...6

II.2 Perubahan Perilaku dan Kondisi Pada Ibu Hamil…….....7

II.3 Perbedaan Budaya dan Kehamilan……...……...7

II.4 Mitos – mitos Seputar Kehamilan……...7

II.4.1 Mitos Seputar Makanan dan Minuman…….....7

II.4.2 Mitos – mitos Pada Kehamilan Dalam Pandangan Islam…....8

II.5 Masa Kehamilan Menurut Aturan Medis

II.5.1 Menurut Aturan Medis …….....9

II.6 Kesimpulan dan Solusi.....10

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target *Audiance*.....11

III.2 Strategi perancangan.....12

III.2.1 Pendekatan komunikasi.....12

III.2.2 Strategi Distribusi.....13

III.2.3 Strategi kreatif.....15

III.2.4 Strategi Media.....15

III.2.4.1 Media Utama.....18

III.2.4.2 Media Pendukung.....18

III.3 Konsep Visual.....19

III.3.1 Format Desain.....19

III.3.2 Konsep Cerita.....20

III.3.3 Inti cerita / premis.....20

III.3.4 Sinopsis.....20

III.3.5 *Storyline*.....21

III.3.6 Skenario.....22

III.3.7 *Shoting List*.....23

III.3.8 Storyboard.....23

III.3.9 Tipografi.....24

III.3.10 Audio.....25

III.3.11 Warna.....26

BAB 1V Teknisi produksi

IV.1 Teknis produksi.....27

IV.1.1 Pra Produksi.....27

IV.1.2 Produksi.....29

IV.1.3 Pasca Produksi.....29

IV.2 *Screenshot* Film pendek 32

IV.3 Media Pendukung.....37

DAFTAR PUSTAKA……45

LAMPIRAN……...……46