BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Salah satu hasil karya masyarakat Indonesia adalah batik. Batik merupakan produk Indonesia yang menjadi ciri khas untuk bangsa yang harus dilestarikan dan dibudidayakan. Seni batik mempunyai nilai seni yang sangat tinggi. Batik adalah seni melukis diatas kain. Pada dasarnya setiap kota di Indonesia memiliki daerah "wisata batik". Salah satunya adalah kota Pekalongan. Salah satu kota di pulau Jawa yang memiliki sejarah yang berkaitan dengan batik.

Salah satu potensi besar yang dimiliki masyarakat kota Pekalongan, Jawa Tengah adalah hasil karya seni kerajinan batik. Batik Pekalongan adalah batik yang dibuat oleh masyarakat Pekalongan yang sangat berciri khas karena bertopang sepenuhnya pada ratusan pengusaha kecil. Pada dasarnya setiap batik mempunyai corak dan ciri khas yang berbeda, misalnya kota Cirebon motif batik khas Cirebon adalah Megamendung, motif batik khas Solo adalah Sidomukti, motif batik khas Yogyakarta adalah Parang kusumo dan begitu juga dengan kota Pekalongan, motif batik khas Pekalongan adalah Jlamprang. Motif Jlamprang adalah motif batik yang berkembang di daerah pesisir, sehingga warnanya pun bermacam-macam sesuai selera konsumennya.

Kota Pekalongan sendiri terdapat dua kampung wisata batik, yaitu kampung wisata batik Kauman dan kampung wisata batik Pesindon. Banyak warga kampung Pesindon yang membuka usaha membatik. Salah satunya adalah Rumah usaha "Dudik Batik", yang berdiri sejak tahun 2010, Dudik Batik sendiri adalah usaha turun temurun. Dudik Batik merupakan anak usaha dari rumah usaha Makarimi yang berdiri pada tahun 2005. Dudik Batik sendiri tepatnya berada di jalan Hayam Wuruk, Pesindon Gg. 1 No. 4, Pekalongan. Dudik Batik memproduksi berbagai macam batik, seperti : kerajinan bahan baku, berbagai macam kain dan pakaian jadi. Motif batik yang diproduksi oleh Dudik Batik

biasanya disesuaikan dengan permintaan konsumen. Produk-produk Dudik Batik sudah tersebar ke beberapa wilayah di Indonesia seperti Banjarmasin, Riau, Medan, Bandar Lampung, Jakarta, Bandung dan yang lainnya.

Dudik Batik menjual berbagai macam kerajinan bahan baku membatik, seperti : kain mori, canting dan lilin (malam). Tidak hanya berbahan dasar kain mori saja yang diproduksi, namun juga memproduksi berbagai macam batik dengan bahan dasar seperti : kain katun, kain shantung, kain dobi, kain paris, kain sutera, kain serat nanas dan kain akrilit. . Motif batik yang sangat berciri khas dari Dudik Batik adalah motif batik Jlamprang dan Parang Kusuma, namun tidak hanya motif batik dari Jawa saja yang diproduksi, Dudik Batik juga mampu memproduksi motif batik dari berbagai daerah di Indonesia dan warna yang diproduksi juga disesuaikan dengan permintaan konsumen. Harga yang ditawarkan juga disesuaikan dengan bagaimana kesulitan membuat motif, warna dan kain dasar yang digunakan. Hal yang terpenting bagi Dudik Batik adalah kenyamanan dan kepuasan konsumen terhadap produk-produk Dudik Batik. Dudik Batik mampu memenuhi permintaan konsumen dengan baik.

I.2. Identifikasi Masalah

Dari uraian di latar belakang di atas, maka didapatkan beberapa poin permasalahan sebagai berikut:

1) Banyaknya rumah usaha yang terdapat di kampung wisata batik Pesindon, dan Dudik Batik harus mampu bersaing dengan rumah usaha lain.
2) Berbagai macam barang yang diproduksi oleh Dudik Batik, seperti : bahan baku batik, pakaian jadi dan kain batik. Pilihan motif, warna dan kain dasar yang diproduksi oleh Dudik Batik disesuaikan dengan permintaan konsumen.
3) Dudik Batik mampu memproduksi motif batik dari berbagai daerah di Indonesia.
4) Barang yang diproduksi baru tersebar dibeberapa daerah di Indonesia.

I.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang sudah dijabarkan pada latar belakang masalah dan identifikasi masalah, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1) Bagaimana cara meningkatkan minat masyarakat terhadap produk Dudik Batik?
2) Bagaimana cara menginformasikan keunggulan produk yang dimiliki oleh Dudik Batik?

I.4. Batasan Masalah

Batasan masalah akan difokuskan pada cara menarik minat masyarakat terhadap produk-produk Dudik Batik, memberikan informasi tentang Dudik Batik kepada masyarakat Indonesia, karena Dudik Batik telah tersebar ke beberapa daerah di Indonesia.

I.5. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan yang akan dicapai adalah :

1) Memberikan informasi keunggulan produk-produk yang dimiliki Dudik Batik.
2) Menarik minat masyarakat pada produk Dudik Batik dengan jangkauan yang lebih luas.
3) Meningatkan penjualan produk Dudik Batik, agar mampu bersaing dengan rumah usaha lain yang ada di kampung wisata batik Pesindon agar tetap dapat bertahan dan dapat mengikuti perkembangan jaman.