DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Hurlock,E.B.1993. Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima). Jakarta: Erlangga

Kasali. Rhenald. 1992. MANAJEMEN PERIKLANAN Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti

Kartajaya, Hermawan. 2004. Seri 9 Elemen Marketing on Brand. Bandung: Mizan Pustaka

Morissan, 2010. Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP

Rangkuti, Freddy. 2009. STRATEGI PROMOSI YANG KREATIF. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rose. Sue. 2003. 100 Ide Kreatif Warna. Bandung: Erlangga

Sanggar, Tim Batik Barcode. 2012. *BATIK – Mengenal batik dan cara mudah membuat batik*. Yogyakarta: Navila

Santrock.2002. Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup). Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Santrock.2007. Perkembangan Anak.Jilid 1.Jakarta: Erlangga.

Sihombing, Danton. 2001. TIPOGRAFI dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Suardi. Dedy. 2000. KOMPOSISI WARNA. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Suyanto. M. 2004. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Suyanto. M. 2006. Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Wulandari, Ari. 2011. *Batik Nusantara - Makna Filosofi, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET