DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3

BAB II DUDIK BATIK
II.1. Promosi Dudik Batik 4
II.1.1. Bauran Promosi 4
II.1.2. Jenis-Jenis Promosi 5
II.1.2.1. Publisitas 5
II.1.2.2. Penjualan Personal 6
II.1.2.3. Promosi Penjualan 6
II.1.2.4. Iklan 7
II.1.3. Manajemen Promosi 8
II.1.4. Tujuan Promosi 8
II.2. Sejarah Dudik Batik 9
II.3. Analisa Produk Dudik Batik 10

II.3.1. Kerajinan Bahan Baku 10
II.3.2. Pakaian Jadi 13
II.3.3. Kain Batik 16
II.4. Pembahasan Masalah Dudik Batik 21
II.5. Target Audiens 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan 27
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 27
III.1.2. Strategi Kreatif 29
III.1.3. Strategi Media 30
III.1.3.1. Media Utama 30
III.1.3.2. Media Pendukung 30
III.1.4. Strategi Distribusi 32
III.2. Konsep Visual 33
III.2.1. Format Desain 34
III.2.2. Tata Letak 34
III.2.3. Tipografi 35
III.2.4. Illustrasi 36
III.2.5. Warna 38

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Teknis Media 40
IV.1.1. Media Utama 40
IV.1.2. Media Pendukung 42

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 53