BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Teknis Media

Teknis pembuatan media utama dan media pendukung pada perangcangan promosi Dudik Batik melalui beberapa tahap proses, seperti berikut :

1. Tahap sketsa awal

   Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visual ilustrasi pada promosi ini. Memilih bentuk gambar dari beberapa referensi, dan memasukkan kata-kata untuk memperjelas penyampaian pesan juga pemilihan tata letak.
2. Tahap pengerjaan

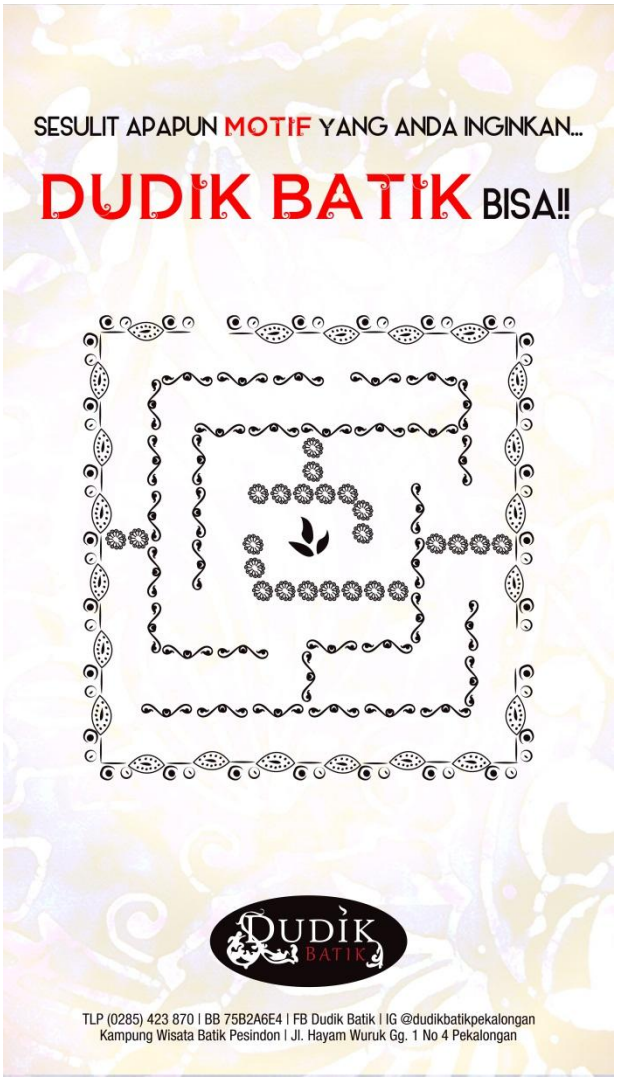
   Setelah mendapatkan sketsa awal, tahap selanjutnya adalah pengolahan secara digital. Disini penggambaran ilustrasi dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS5 DAN Adobe Photoshop CS5.
3. Finishing

   Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapkan, tahap selanjutnya yang dilakukan adalah proses mencetak sesuai dengan ukuran yang dibutuhkan.

IV.1.1. Media Utama

Poster *digital* dipilih sebagai media utama karena memiliki konsep untuk menggantikan poster cetak agar lebih efisien. Poster digital yang dipakai adalah poster *digital* diam dengan kualitas yang mendukung system operasi stabil. Poster *digital* disini diposisikan sebagai media utama dalam promosi karena merupakan salah satu media yang sering dilihat oleh masyarakat umum dan diharapkan akan lebih menarik perhatian masyarakat untuk melihatnya. Dengan konsep makna konotatif

yaitu makna bukan sebenarnya, poster digital diam dipilih karena warna lebih tajam dan tulisan lebih terlihat jelas.



Gambar IV. 18 Poster *Digital*
Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran : 68 cm x 120 cm

Teknis : *Digital imaging*



Gambar IV. 19 Pengaplikasian Poster *Digital* di Stasiun Kereta Api

Sumber: dokumentasi pribadi



Gambar IV. 20 Pengaplikasian Poster *Digital* di Bandar Udara

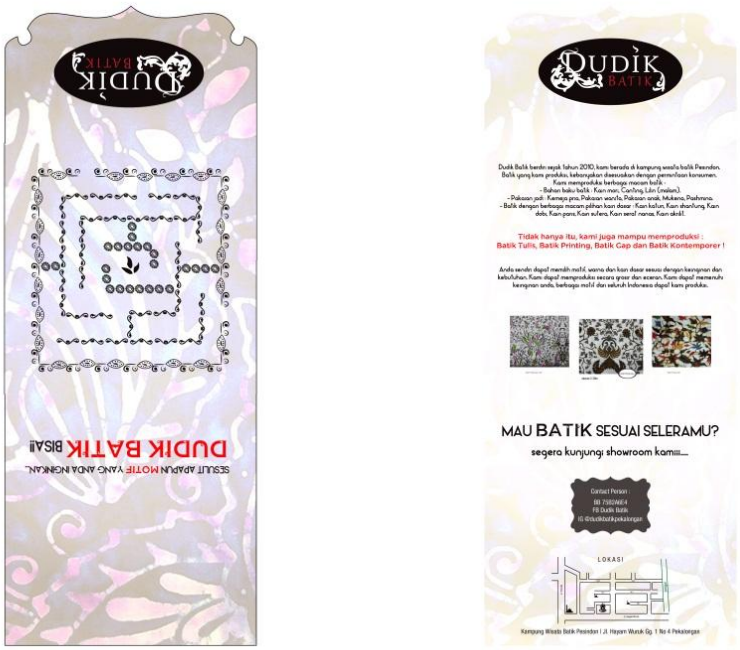
Sumber: dokumentasi pribadi

IV.1.2. Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk melengkapi komuikasi pada media utama, berikut adalah media pendukung yang dipakai untuk mempromosikan rumah usaha Dudik Batik.

1. Brosur

Fungsi media ini lebih kearah agar target audiens mengenal lebih jauh tentang rumah usaha Dudik Batik yang dipromosikan, juga bersifat informatif atau memberikan informasi yang perlu diketahui oleh target audiens seperti, denah lokasi, dan info tentang Dudik Batik.



Gambar IV. 21 Brosur

Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran : 11 cm x 11 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : Art Paper 150gsm Laminasi Doff

2. Flyer

Flyer merupakan media promosi yang praktis,dan juga menghemat biaya produksi, dalam penyebarannya pun sangat mudah untuk dilakukan.



Gambar IV. 22 Flyer

Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : Art Paper 150gsm

3. Iklan Majalah

Media ini sebagai media penyedia informasi tentang rumah usaha Dudik Batik yang dapat menjangkau target audiens yang memiliki kebiasaan untuk membaca majalah.



Gambar IV. 23 Iklan Majalah

Sumber: dokumentasi pribadi



Gambar IV. 24 Pengaplikasian Iklan Majalah

Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : Art Paper 150gsm

4. X-Banner

Penggunaan media lebih bertujuan sebagai media promosi yang berfungsi menanamkan brand awareness (kesadaran akan sebuah merek dagang atau produk) serta informasi berupa alamat dan nomor telepon kepada setiap orang yang melihat.



Gambar IV. 25 X-Banner
Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Teknis : Cetak *Outdoor*

Material : Flexy Standar

5. Billboard

Billboard merupakan periklanan luar ruangan, dibuat untuk memperkenalkan merek.



Gambar IV. 26 Billboard

Sumber: dokumentasi pribadi



Gambar IV. 27 Pengaplikasian Billboard

Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran : 20 cm x 10 m

Teknis : Cetak *Outdoor*

Material : Vinyl

6. Stiker

Stiker ini dibuat untuk promosi yang dapat dipakai oleh konsumen.



Gambar IV. 28 Stiker

Sumber: dokumentasi pribadi

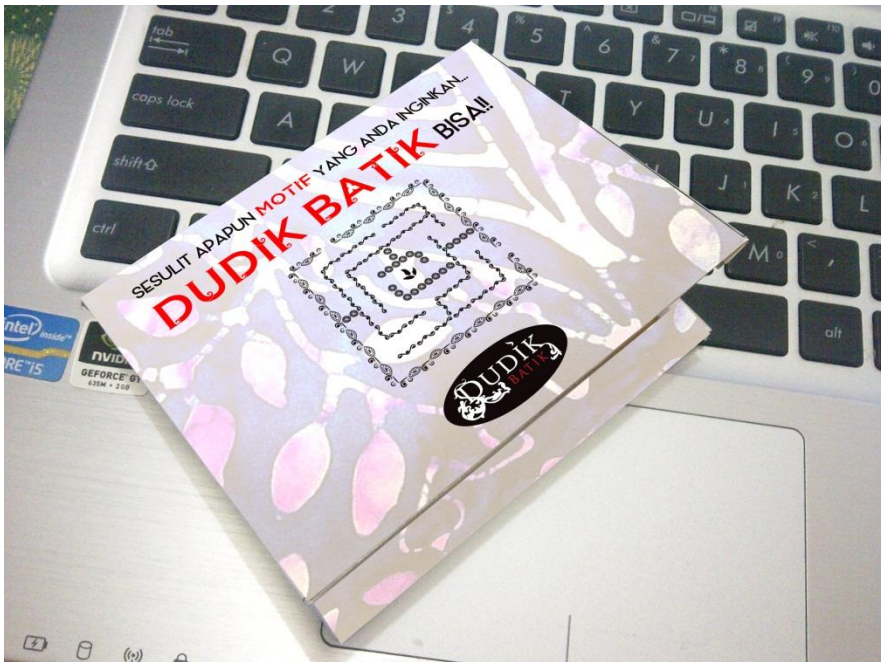
Ukuran : 13,5 cm x 14,5 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : Stiker Glossy Laminasi Doff

7. Memo

Memo dibuat untuk promosi yang dapat dipakai oleh konsumen.



Gambar IV. 29 Memo

Sumber: dokumentasi pribadi

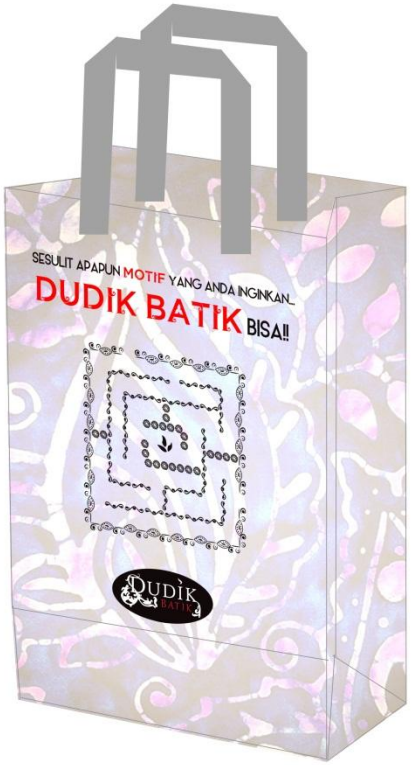
Ukuran : 8,5 cm x 11 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : Stiker Glossy Laminasi Doff

8. *Papper Bag*

Papper bag dibuat untuk mendukung promosi kepada masyarakat luar, karena nantinya konsumen yang membeli produk Dudik Batik akan diberikan papper bag ini, sehingga masyarakat luar akan melihatnya.



Gambar IV. 30 *Papper Bag*
Sumber: dokumentasi pribadi

Ukuran : 26 cm x 32 cm x 10 cm

Teknis : Cetak *Offset*

Material : Glitter Laminasi Doff