DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….. i

LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS……ii

ABSTRAK……..iii

ABSTRACT……..iv

KATA PENGANTAR…….v

DAFTAR ISI……...vi

DAFTAR GAMBAR…….. ix

DAFTAR TABEL……...xi

DAFTAR LAMPIRAN……..xii

KOSAKATA/*GLOSSARY*…….xiii

BAB I PENDAHULUAN…….1

I.1 Latar Belakang Masalah…….1

I.2 Identifikasi Masalah……...3

I.3 Rumusan Masalah……..3

I.4 Batasan Masalah……3

I.5 Tujuan Perancangan…….. 3

I.6 Manfaat Perancangan…… 4

BAB II OWA JAWA SEBAGAI SATWA YANG DILINDUNGI…….5

II.1 Pengertian Satwa Primata…….5

II.2 Pengertian Monyet dan Kera……6

II.2.1 Pengertian Kera……. 6

II.2.2 Pengertian Monyet…… 7

II.3 Perbedaan Kera dan Monyet……8

II.4 Owa Jawa…….....8

II.4.1 Asal Owa Jawa…….. 8

II.4.2 Deskripsi Morfologi…… 10

II.4.3 Habitat Owa Jawa……... 11

II.4.4 Populasi Owa Jawa……. 12

II.4.5 Reproduksi Owa Jawa…… 12

II.4.6 Penyebaran Owa Jawa…… 13

II.4.7 Pakan/Makanan Owa Jawa……. 14

II.5 Aktivitas Harian Owa Jawa……16

II.5.1 Aktivitas Makan…….. 16

II.5.2 Istirahat……... 17

II.5.3 Aktivitas bergerak…….. 17

II.5.4 Aktivitas Sosial……... 19

II.6 Kriteria Hewan Dilindungi…… 20

II.7 Undang-Undang Yang Melindungi Owa Jawa……. 21

II.8 Anak…….. 21

II.9 Studi Lapangan……. 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……24

III.1 Target audiens…….. 24

III.2 Strategi Perancangan…… 25

III.2.1 Pendekatan Komunikasi (pendekatan Visual dan verbal)……. 26

III.2.2 Strategi Kreatif……... 28

III.2.3 Stategi Media……..29

III.2.4 Strategi Distribusi…….. 30

III.3 Konsep Visual……. 31

III.3.1 Format Desain…… 31

III.3.2 Tata Letak atau *Layout*……... 32

III.3.3 Tipografi…….33

III.3.4 Ilustrasi…….. 34

III.3.5 Warna……. 36

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA……... 39

IV.1 Media Cetak……. 39

IV.2 Proses Perancangan Buku…… 39

IV.3 Teknis Produksi…….. 40

IV.3.1 Media Utama…….40

IV.3.2 Media Pendukung……. 39

DAFTAR PUSTAKA…… 48

LAMPIRAN…….. 50