BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan

Strategi Perancangan yang bertujuan sebagai media informasi ini yaitu dengan menampilkan konsep desain visual yang menarik. Dengan menggunakan visual yang erat kaitannya dengan kehidupan sehari-hari maka dipilihlah buku ilustrasi yang bertujuan untuk menambah pengetahuan target audiens tentang mitos hewan Jawa Barat disertai dengan fakta seputarnya agar mereka tahu salah satu kebudayaan Jawa Barat yang ada. Dengan tampilan visual yang dibuat dengan pendekatan karakter anak-anak dan menyesuaikan dengan temanya yakni mitos hewan Jawa Barat yang akan ditampilkan yaitu mitos hewan dan fakta-fakta seputarnya. Selain itu, elemen-elemen lain juga dibuat berdasarkan pendekatan visual sesuai dengan target audiensnya.

III.1.1. Pendekatan Komunikasi

Pendekatan Visual: Target audiens mempengaruhi visual yang diinginkan. Karena target audiensnya adalah anak-anak maka visual yang akan ditampilkan adalah visual ilustrasi kartun karena apabila visual fotografi mereka akan cepat bosan. Selain itu, dengan ilustrasi akan memancing imajinasi mereka.

Pendekatan Verbal :

Pemilihan gaya bahasa sangat berpengaruh terhadap pesan yang akan disampaikan sehingga dapat dengan mudah dipahami oleh audiens. Bahasa Sunda dipilih sebagai identitas dari mitos hewan Jawa Barat. Sedangkan Bahasa Indonesia dipilih agar pembaca (baik target audiens ataupun bukan) mengerti isi dari informasi. Bahasa Indonesia yang dipilih adalah Bahasa Indonesia sehari-hari mengingat target audiensnya merupakan anak-anak. Untuk itu, strategi komunikasi ini adalah menggunakan Bahasa Sunda dan Bahasa Indonesia.

III.1.2. Strategi Kreatif

Strategi kreatifnya yaitu menampilkan konsep desain visual berupa illustrasi. Selain itu, strategi kreatifnya adalah memvisualisasikan mitos dan melipat beberapa bagian halaman serta menggunakan 2 bahasa untuk setiap percakapannya, yakni Bahasa Sunda dan Bahasa Indonesia sehari-hari. Strategi yang lain yakni menambahkan fakta-fakta dari ilmu *sains* dan agama.

III.1.3. Strategi Media

Pemilihan media utama yang digunakan sebagai media informasi ini adalah media informasi yang dapat dengan mudah diakases sesuai dengan karakteristik target audiens. Buku merupakan media informasi yang sesuai dengan target audiens karena tidak membutuhkan media lain. Disamping itu, buku tetap dibutuhkan hingga saat ini dan bisa dijadikan pedoman untuk mengetahui informasi yang lebih informatif.

Maka dipilihlah buku ilustrasi sebagai media utama karena lebih memperlihatkan visual sehingga lebih disukai target audiens. Tak lupa media pendukung lainnya seperti poster, *flyer* dan beberapa media pendukung lainnya. Media-media tersebut adalah :

- Poster
- *Flyer*
- *X-banner*
- *Flag Chain*
- Sticker
- Box *Display*
- Kupon Berhadiah
- Buku Catatan
- Tempat Pensil
- Tempat Minum

- Kaos
- *Totebag*
- Penggaris
- Pembatas Buku

III.1.4. Strategi Distribusi

Media utama buku ilustrasi ini akan ditawarkan ke toko-toko buku seperti Gramedia dan Gunung Agung karena toko tersebut sudah dikenal oleh semua kalangan. Dalam pemilihan penerbit, penerbit Dar! Mizan dipilih karena merupakan penerbit yang mengkhususkan buku-buku anak, selain itu penerbit ini berasal dari Bandung sehingga dirasa tepat dengan buku Mitos Hewan Jawa Barat.

III.1.4.1. Jadwal Penyebaran

Media	Tahapan																							
	Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember			
	Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Buku																								
Poster																								
Flyer																								
X-Banner																								
Flag Chain																								
Sticker																								
Box *Display*																								
Kupon Berhadiah																								
Buku Catatan																								
Tempat Pensil																								
Tempat Minum																								
Kaos																								

Totebag		
Penggaris		
Pembatas Buku		

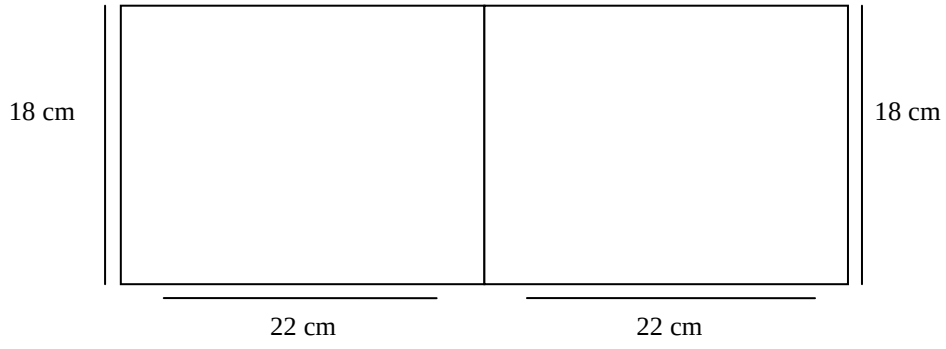
Tabel III.1. Tabel Jadwal Penyebaran

Buku ini dijadwalkan akan terbit pada Juli 2014 sampai Desember 2014. Karena pada Bulan Juli bertepatan dengan liburan sekolah anak-anak begitu pula dengan Desember. Untuk media pendukung seperti poster, *X-Banner* dan *flag chain* digunakan sebagai media pengingat sehingga digunakan pada awal minggu di awal peluncuran buku, pertengahan minggu di pertengahan bulan setelah peluncuran, dan di akhir minggu di akhir peluncuran. Sedangkan untuk *flyer* disebarkan lebih awal sebagai upaya promosi.

III.2. Konsep Visual

III.2.1. Format Desain

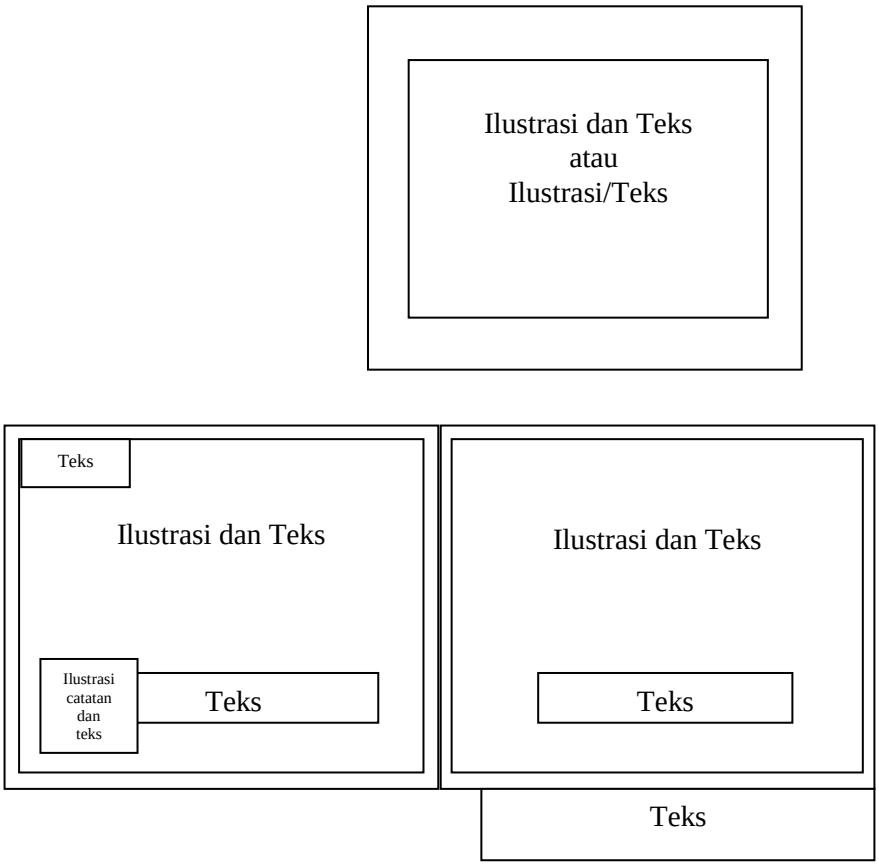
Format desain buku ini adalah *landscape*, karena memberi kesan yang lebih luas sehingga ilustrasi dapat dengan mudah divisualisasikan. Selain itu dengan ukuran 22 x 18 cm dibaca dengan arahan dari kiri ke kanan. Pemilihan format ini lebih memudahkan target audiens untuk memegang dan membaca buku.



Gambar III.1. Format Desain *Landscape*

III.2.2. Tata Letak *(Layout)*

Untuk *layout*, peletakkan tata visual lebih ditonjolkan untuk menjadikannya sebagai pusat perhatian. Hal ini bertujuan agar target audiens langsung terfokus pada visualnya ketika membaca buku tersebut. Tata letak dalam perancangan buku ilustrasi ini memberikan kesan seimbang tetapi tetap menampilkan kesan visual yang dinamis.



Gambar III.2. Tata Letak/*Layout*.

III.2.3. Tipografi

Peranan tipografi cukup besar dalam media perancangan ini, karena jika pemilihan tipografi kurang tepat maka pesan tidak akan tersampaikan. Untuk font menggunakan beberapa jenis sehingga sesuai dengan konsep. Seperti yang terlihat pada tata letak kedua, ada 5 letak untuk teks sehingga membutuhkan 5 jenis font yang berbeda.

Yiggivoo Unicode:

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

Font Yiggiivoo Unicode digunakan sebagai judul dan nomor halaman karena berkesan formal.

Kristen ITC:

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

Font Kristen ITC digunakan untuk font dalam *bubble talk* di dalam ilustrasi utama karena cocok untuk ilustrasi bagi anak.

Thin Pencil Handwriting :

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

Font Thin Pencil Handwriting digunakan karena font ini berada di atas catatan dan font ini pun terlihat seperti tulisan tangan.

Gabriola :

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

Font Gabriola digunakan untuk menjelaskan mitos. Font ini dipilih karena mitos dan fakta-faktanya yang disampaikan ingin disampaikan secara tidak menakut-nakuti namun terkesan serius.

Permanent Marker:

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

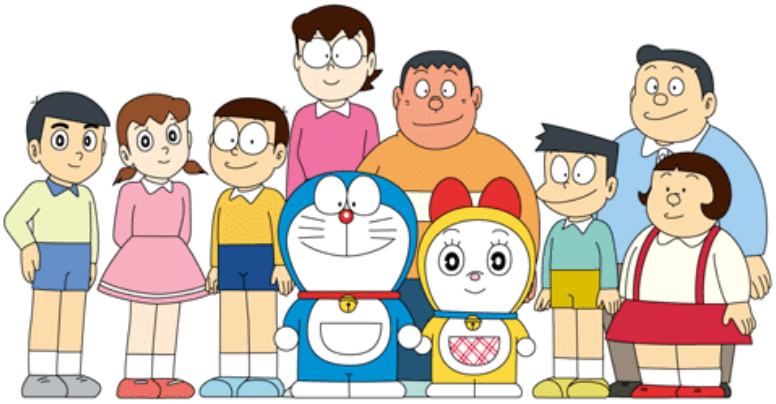
Font ini digunakan karena digunakan sebagai font untuk pengetahuan sehingga membutuhkan font yang terlihat seperti spidol.

Sedangkan untuk judul pada cover menggunakan font Yarborough.

The quick brown fox jump over the lazy dog. 1234567890

III.2.4. Ilustrasi

Ilustrasi pada perancangan buku bergambar mitos ini bertemakan kekeluargaan. Studi karakter pun dilihat dari beberapa referensi, seperti:



Gambar III.3. Referensi Ilustrasi
Sumber : http://3.bp.blogspot.com/_yJsB5-oVISo/S6oWE-PjTMI/AAAAAAAAACk/yx0gx9CtAl8/s1600/doraemon.gif (25 Juni 2014)



Gambar III.4. Referensi Ilustrasi
Sumber : http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/2/28/Sakura-familylow.jpg (25 Juni 2014)

Ilustrasi yang akan digunakan dalam buku yang akan dibuat adalah ilustrasi vektor sederhana. Ilustrasi yang ditampilkan dalam buku memiliki latar tempat disekitar rumah agar member kesan dekat dengan pembaca.

Contoh ilustrasi pada cover buku Mitos Hewan Jawa Barat :



Gambar III.5. Ilustrasi Cover
Sumber : Dokumen pribadi

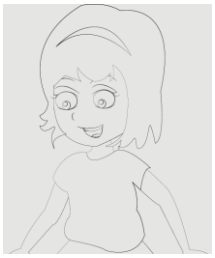
Seperti yang telah disebutkan, ilustrasi berada di sekitar rumah. Disini terlihat sebuah keluarga yang terdiri atas ayah, 2 orang anak, nenek dan ibu sedang berbincang-bincang. Nenek tersebut terlihat diibaratkan sedang memberi tahu tentang mitos dan fakta hewan yang ada. Selain itu terdapat pula hewan-hewan yang dijadikan mitos didalam buku.

III.2.4.1 Studi Karakter

Dalam pembuatan karakter terlebih dahulu melakukan studi. Dari hasil studi kemudian dilakukan proses pembuatan karakter mulai dari foto kemudian menjadi sketsa dan diproses menjadi sebuah ilustrasi vektor. Karakter-karakter manusia ini disesuaikan dengan target audiensnya, yaitu anak kelas 5-6 SD beserta keluarganya yang terdiri dari ayah, ibu dan nenek.
Studi karakter:

Studi Karakter				
Ayah (Asep)				Usianya 37 tahun Berkumis

	Sumber : http://sin.stb.s-msn.com/i/1D/336C49A33BDFB3C3DC2692F0288B1C.jpg (15 Agustus 2014).	Sumber : Dokumen pribadi	Sumber: Dokumen pribadi	
Ibu (Heti)	 Sumber : http://t1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSTSV6ayuTvI7vvwaayi03iTyeV2XdXhBySu44u1yBk7e6UN3OA (15 Agustus 2014).	 Sumber : Dokumen pribadi	 Sumber : Dokumen pribadi	Usianya 34 tahun Kulit putih bersih
Nenek (Kokom)	 Sumber : http://ardiantodamas.files.wordpress.com/2008/09/nenek3.jpg (15 Agustus 2014).	 Sumber : Dokumen pribadi	 Sumber : Dokumen pribadi	Usianya 60 tahun Cerewet tapi baik
Aa (Surya)				Usianya 12 Kelas 6 SD Seperti anak-anak pada

	Sumber : Dokumen pribadi	Sumber : Dokumen pribadi	Sumber : Dokumen pribadi	umumnya yang senang bermain.
Eneng (Winda)	 Sumber : Dokumen pribadi	 Sumber : Dokumen pribadi	 Sumber : Dokumen pribadi	Usianya 10 tahun Kelas 5 SD Seperti anak-anak pada umumnya yang senang bermain.

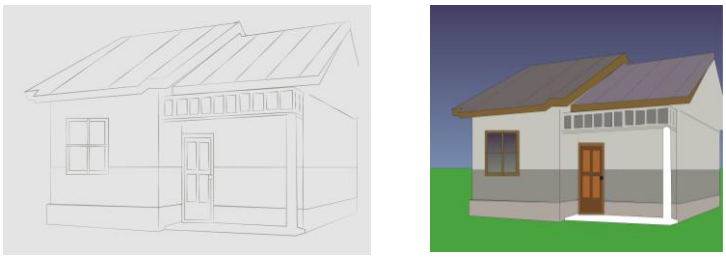
Gambar III.6. Studi Karakter

III.2.4.2 Studi Visual

Rumah



Gambar III.7. Studi Rumah
Sumber : http://nul.is/wp-content/uploads/2013/01/Desain-Rumah-Sederhana.jpg (25 Juni 2014)



Gambar III.8. Ilustrasi Rumah

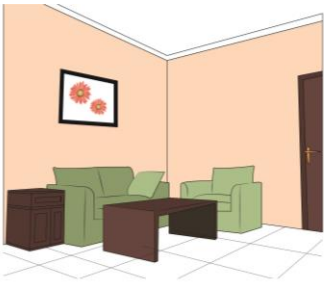
Sumber : Dokumen Pribadi

Ruang Tamu



Gambar III.9. Studi Ruang Tamu
Sumber : http://www.omahimpian.com/wp-content/uploads/2014/01.jpg (25 Juni 2014)





Gambar III.10. Ilustrasi Ruang Tamu
Sumber : Dokumen Pribadi

Ruang Keluarga



Gambar III.11. Studi Ruang Keluarga
Sumber : http://www.rumahku.com/images/view/users/fullsize/2013/03/5139ad9f-7b7c-485a-846b-5ffbca2ba9b3.jpg (25 Juni 2014)





Gambar III.12. Ilustrasi Ruang Keluarga
Sumber : Dokumen Pribadi

Kamar
Anak
Perempuan



Gambar III.13. Studi Kamar Anak Perempuan
Sumber : http://www.tokomeubel.com/wp-content/uploads/2012/05/Kamar-Set-Anak-Perempuan-KSA-03.jpg (25 Juni 2014)





Gambar III.14. Ilustrasi Kamar Anak Perempuan
Sumber : Dokumen Pribadi

Kamar
Anak
Laki-laki



Gambar III.15. Studi Kamar Anak Laki-laki
Sumber : http://www.davyn-furn.com/wp-content/themes/theme1051/images/DN08.jpg (25 Juni 2014)





Gambar III.16. Ilustrasi Kamar Anak Laki-laki
Sumber : Dokumen Pribadi

Lapangan Bermain



Gambar III.17. Studi Lapangan
Sumber : http://4.bp.blogspot.com/_1vx_1p_h6fk/S_vVH0zHozl/AAAAAAAAANI/rDh_RvkrPk0/s1600/anak-main-bola.jpg (29 Juni 2014)





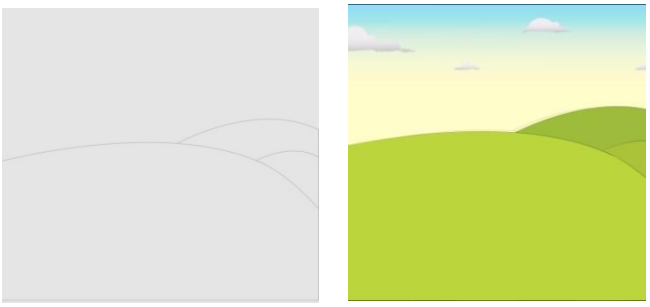
Gambar III.18. Ilustrasi Lapangan
Sumber : Dokumen Pribadi

Bukit



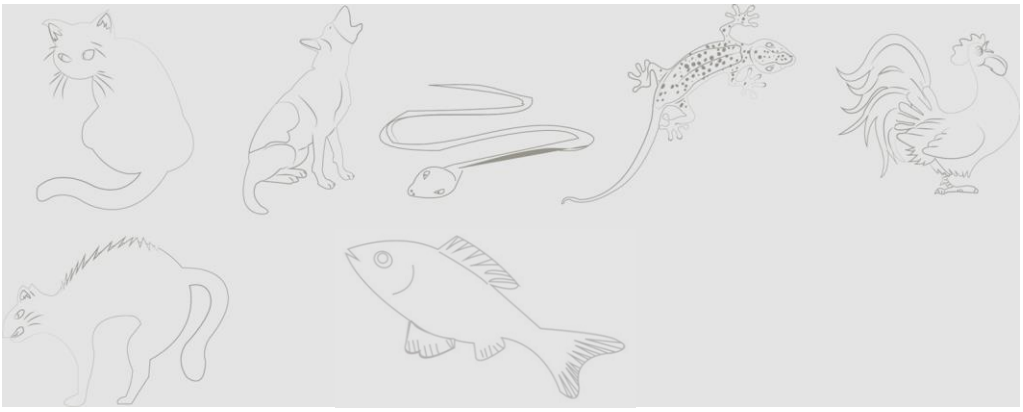
Gambar III.19. Studi Bukit

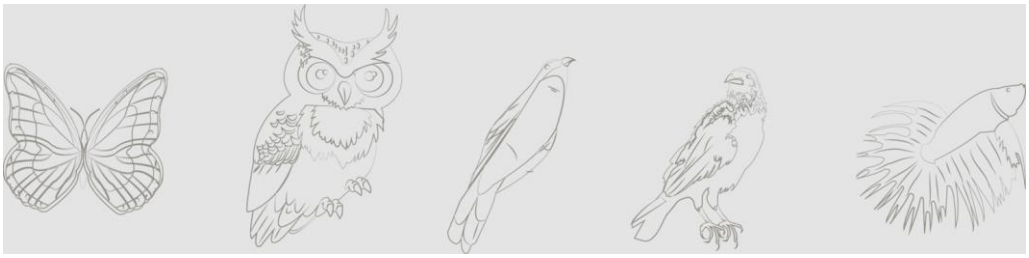
Sumber : http://2.bp.blogspot.com/-9QtEGGKTqjw/UXqa2mq66NI/AAAAAAAAGBU/8QO9GU1EQhE/s1600/bukit+teletubies+gunung+prau.jpg (29 Juni 2014)



Gambar III.20. Ilustrasi Bukit
Sumber : Dokumen Pribadi

Hewan







Gambar III.21. Sketsa dan Hasil Ilustrasi Hewan.

III.2.4.3 Studi Properti

Bola



Gambar III.22. Studi Bola
Sumber : http://3.bp.blogspot.com/-VqQyL3B7m_k/TwuroUO8jjI/AAAAAAAAAD4/1rX2lGMakzY/s1600/cara-tendang-bola.jpg
(1 Juli 2014)



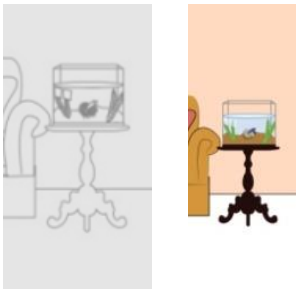
Gambar III.23. Ilustrasi Bola

Sumber : Dokumen Pribadi

Aquarium

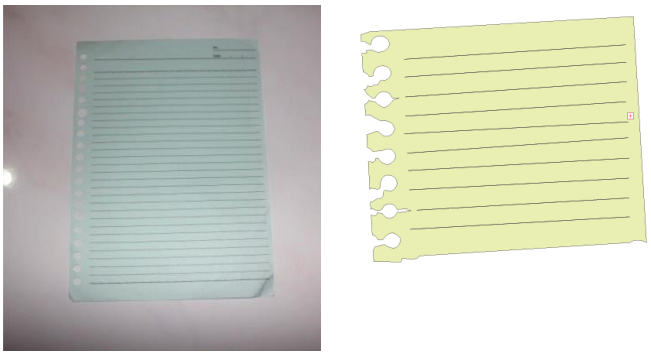


Gambar III.24. Studi Aquarium
Sumber : http://scientiats.files.wordpress.com/2011/11/dscn03191.jpg (2 Juli 2014).



Gambar III.25. Ilustrasi Aquarium
Sumber : Dokumen Pribadi

Notes



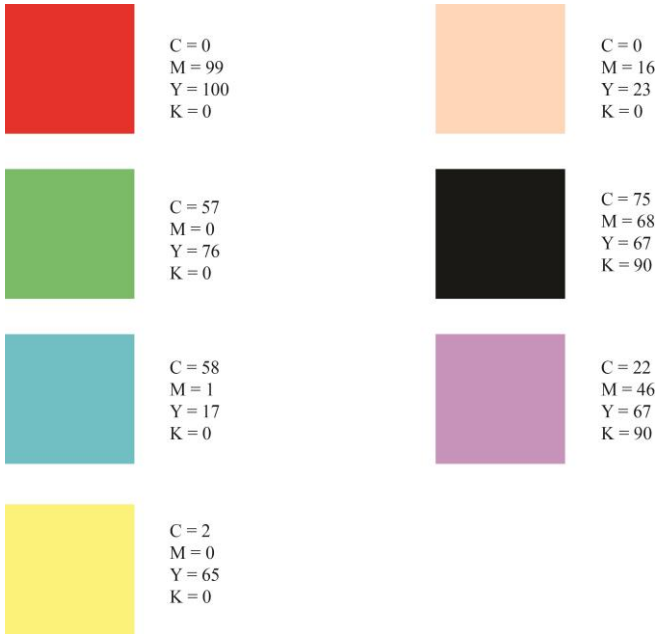
Gambar III.26. Studi dan Ilustrasi Notes
Sumber : Dokumen Pribadi

III.2.5. Warna

Warna adalah elemen pendukung agar isi lebih menarik perhatian pembaca. Warna yang terdapat dalam perancangan buku ilustrasi ini adalah *full color*

sehingga memberikan kesan ceria dikalangan target audiens dan mengingat banyaknya objek yang akan ditampilkan. Warna utama yang digunakan adalah coklat muda karena menurut psikologi, dominasi warna ini akan memberi kesan hangat dan nyaman.

Sedangkan merah, hijau, biru, kuning, hitam, ungu beserta turunan warnanya merupakan warna pendukung sehingga apa yang diinginkan dari buku ini tercapai. Contoh warna utama yang digunakan :



Gambar III.27. Warna
Sumber : Dokumen Pribadi