DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3

BAB II TINJAUAN MEDIA INFORMASI BUKU ANAK DAN
TINJAUAN MITOS HEWAN JAWA BARAT 4
II.1. Tinjauan Media Informasi Buku Anak 4
II.1.1. Pengertian Media Informasi 4
II.1.2. Macam-Macam Media Informasi 4
II.1.3. Fungsi Media Informasi 5
II.2. Buku Anak 6
II.2.1. Ilustrasi 9
II.3. Tinjauan Mitos Hewan Jawa Barat 13
II.3.1. Pengertian Mitos 13
II.3.2. Perkembangan Mitos 14
II.3.3. Mitos di Indonesia 15
II.3.4. Mitos Hewan 16

II.3.5. Mitos Hewan Jawa Barat 18
II.4. Studi Lapangan 20
II.4.1. Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 20
II.5. Khalayak Sasaran 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN
KONSEP VISUAL 25
III.1. Strategi Perancangan 25
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 25
III.1.2. Strategi Kreatif 26
III.1.3. Strategi Media 26
III.1.4. Strategi Distribusi 27
III.1.4.1. Jadwal Penyebaran 27
III.2. Konsep Visual 28
III.2.1. Format Desain 28
III.2.2. Tata Letak *(Layout)* 29
III.2.3. Tipografi 29
III.2.4. Ilustrasi 32
III.2.4.1. Studi Karakter 33
III.2.4.2. Studi Visual 35
III.2.4.3. Studi Properti 40
III.2.5. Warna 42

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 43
IV.1. Buku Ilustrasi Mitos Hewan Jawa Barat dan Faktanya 43
IV.1.1. Teknik Produksi Media Utama 43
IV.2. Media Pendukung 47
IV.2.1. Poster 47
IV.2.1.1. Teknik Produksi Media Poster 47
IV.2.2. Flyer 48
IV.2.2.1. Teknik Produksi Media Flyer 48
IV.2.3. X-Banner 49

IV.2.3.1. Teknik Produksi Media X-Banner 49
IV.2.4. *Flag Chain* 50
IV.2.4.1. Teknik Produksi Media *Flag Chain* 50
IV.2.5. Sticker 51
IV.2.5.1. Teknik Produksi Media Sticker 51
IV.2.6. Box *Display* 52
IV.2.6.1. Teknik Produksi Media Box *Display* 52
IV.2.7. Kupon Berhadiah 53
IV.2.7.1. Teknik Produksi Media Kupon Berhadiah 53
IV.2.8. Buku Catatan 54
IV.2.8.1. Teknik Produksi Media Buku Catatan 54
IV.2.9. Tempat Pensil 55
IV.2.9.1. Teknik Produksi Media Tempat Pensil 55
IV.2.10. Tempat Minum 56
IV.2.10.1. Teknik Produksi Media Tempat Minum 56
IV.2.11. Kaos 57
IV.2.11.1. Teknik Produksi Media Kaos 57
IV.2.12. *Totebag* 58
IV.2.12.1. Teknik Produksi Media *Totebag* 58
IV.2.13. Penggaris 59
IV.2.13.1. Teknik Produksi Media Penggaris 59
IV.2.14. Pembatas Buku 60
IV.2.14.1. Teknik Produksi Media Pembatas Buku 60

DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 63