# BAB III
# STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

## 3.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan adalah suatu hal yang penting, karena untuk menyampaikan suatu informasi kepada khalayak sasaran haruslah mempunyai strategi perancangan yang tepat untuk disampaikan, menjawab permaslahan yang sudah dijabarkan pada bab II, media perancangan sebuah media informasi yang diberikan kepada ibu hamil untuk memberikan informasi dalam pencegahan autisme pada anak melalui makanan, gagasan-gagasan yang diberikan haruslah mudah dimengerti, agar penyampaian informasi akan lebih mudah pada khalayak sasaran.

### 3.1.1 Pendekatan Komuikasi

Pendekatan komunikasi sangat diperlukan, agar penyampain informasi lebih dimengerti oleh khalayak sasaran pendekatan komunikasi yang digunakan memiliki tujuan yang persuasi dan memberikan informasi ada beberapa makanan yang dapat berdampak autisme pada anak, dan memberikan informasi pada ibu hamil bagaimana cara mencegah autisme pada masa kehamilan, agar ibu hamil lebih memilih makanan yang akan dikonsumsi pada masa kehamilan, yang disampaikan dengan bahasa verbal serta bahasa visual, diharapkan dapat memberikan pengaruh kepada khalayak sasaran.

#### 3.1.1.1 Pendekatan Visual

Konsep visual mengenai upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme pada anak melalui makanan, menggunakan illustrasi yang ditampilkan menggunakan gambar atau foto, sehingga akan lebih jelas dan dipahami oleh khalayak sasaran.

#### 3.1.1.2 Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal yang dipilih menggunakan bahasa sehari-hari sehingga mudah untuk dimengerti dan diterima oleh khalayak sasaran, pada media informasi ditekankan dengan judul yang tegas dan singkat untuk merangkum iformasi yang akan diberikan yaitu “Pencegahan Autisme Pada Masa Kehamilan”, dan diperjelas

lagi oleh tagline “Pilih Makanan yang Sehat, Agar Bayi Lahir Sehat!”, yang mewakili bahwa makanan adalah salah satu faktor yang menyebabkan kelahiran anak dengan autisme, sehingga akan lebih menarik dan mudah diterima oleh khalayak sasaran.

### 3.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif haruslah efektif untuk penyampaian pesan pada khalayak sasaran tersebut. Penyampaian pesan harus mudah dimengerti oleh penerima pesan, agar informasi yang diberikan lebih mudah diingat. Agar perancangan media informasi upaya ibu hamil dalam pencegahan autism pada anak memalui makanan bisa menarik bagi khalayak sasaran maka media informasi ini dirancang dengan strategi kreatif sebagai berikut:

- Menggunakan judul yang tegas dan singkat, agar mudah diingat dan dipahami oleh yang melihat atau yang menerima pesan, judul tersebut sudah lebih singkat dan merangkum dari semua pembahasan atau informasi yang akan diberikan.

- Warna yang dipakai adalah dominan warna merah muda dan ungu yang mendeskripsikan dan mewakli dari ibu hamil atau wanita, lalu warna biru yang melambangkan warna autis, hijau dan coklat melambangkan kehidupan dan alami.

- Menggunakan illustrasi yang dipakai pohon yang melengkung dan sebagian berbentuk hati, pohon melambangkan kandungan ibu yang selalu memeluk dan melindungi bayi dalam kandungan, bayi yang dilambangkan oleh buah apel, lalu pada sisi media informasi memakai bentuk tubuh ibu hamil yang mewakili dari ibu hamil itu sendiri.

### 3.1.3 Strategi Media

Strategi media adalah salah satu strategi dalam pemilihan media yang akan diberikan kepada masyarakat dalam pengkemasan informasi yang akan diberikan, dan juga agar penyampaian kepada masyarakat tepat serta tujuan dapat dicapai seperti yang diharapkan dengan pertimbangan dalam strategi komunikasi yang telah dibuat, maka media komunikasi alternatif yang dapat digunakan untuk

melakukan informasi mengenai tentang upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme pada anak meluai makanan, seperti berikut :

### 3.1.3.1 Media Utama

Media utama yang diambil adalah media yang mudah ditemukan dan media yang dipakai oleh masyarakat kebanyakan, media yang dipakai adalah seperti berikut:

- Kalender

  Kalender dipakai oleh semua masyarakat, dan kalender juga dapat memberikan informasi kepada masyarakat, sehingga kalender yang menginformasikan tanggal dan informasi upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme pada anak. Pada kalender menggunakan visual illustrasi pohon pada cover, pada sisi memakai bentuk tubuh ibu hamil, pada isi memakai layout yang hampir sama dengan cover tetapi ditambahkan foto yang sesuai dengan informasi yang diberikan.

- Poster Digital

  Poster digital akan diletakan pada media sosial sehigga semua orang dapat melihatnya, dan juga disebarkan diinternet, maka informasi akan mudah dilihat oleh khalayak sasaran. Poster digital menggunakan visal yang hampir sama dengan kalender yang lebih sederha, tetapi dengan tata letak yang berbeda.

### 3.1.3.2 Media Pendukung

Media pendukung berfungsi uuntuk mendukung media utama agar lebih efektif dan lebih memudahkan khalayak sasaran dalam mencari informasi mengenai upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme pada anak. Media pendukung yang dipilih adalah media sebagai berikut:

- Brosur

  Media yang memiliki jangkauan sasaran banyak dan frekuensi yang tinggi, informasi yang dilakukan melalui poster dapat merangsang kepercayaan dan sikap. Pada brosur depan menggunakan illustrasi pohon dan foto ibu hamil, dan pada brosur belakang menggunakan foto yang sesuai dengan informasi yang diberikan.

- Pembatas Buku

  Dapat dipakai disetiap membaca buku sehingga dapat mnjadi pengingat akan informasi yang diberikan tentag upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme pada anak. Bentuk dari pembatas buku adalah bentuk badan dari ibu hamil, dan memakai illustrasi pohon dan buah apel yang sama dengan cover kalender.
- Stiker

  Media yang dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama. Pada stiker menggunakan bentuk yang sama dengan pembatas buku tetapi lebih lebar, dan menggunakan foto dari ibu hamil dan illustrasi pohon.
- Pin

  Bisa ditempel dimana saja bisa mengingatkan khalayak sasaran dan masyarakat. Pin menggunakan logo dari media informasi, yaitu pohon dan buah apel yang sama dengan yang digunakan pada kalender.
- Kaos

  Kaos bisa dipakai setiap hari ketika melakukan aktivitas, dan mengingatkan tentang upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme pada anak. Kaos juga menggunakan logo media informasi yang diletakkan pada tengah kaos berukuran a4.
- Mug

  Fungsinya untuk mengingatkan khalayak sasaran, karena mug dapat dipakai setiap hari. Mug memakai logo media informasi.
- X Banner

  Penggunaan x banner sebagai media pendukung akan ditempatkan di tempat yang strategis dan dapat dilihat oleh khalayak sebagai salah satu media informasi. X-banner menggunakan visual yang sama dengan salah satu poster digital.

### 3.1.4 Strategi Distribusi

Pendistribusian media informasi dilakukan agar media informasi dapat terjangkau oleh khalayak sasaran, sehingga informasi dapat tersampaikan. Adapun cara untuk mendistribusikan informasi kampanye dengan cara mempublikasikan media-

media pada rumahsakit-rumahsakit kandungan,memajangkan media informasi, dan berinteraksi langsung dengan kahalayak sasaran juga memberikan media informasi yang telah disiapkan, agar kahalayak sasaran mengingat dan lebih memahami informasi yang akan diberikan, jadwal pemberian media informasi sesuai dengan tabel pendistribusian yang sudah ditentukan.

Tabel 3.1 Tabel Pendistribusian Media

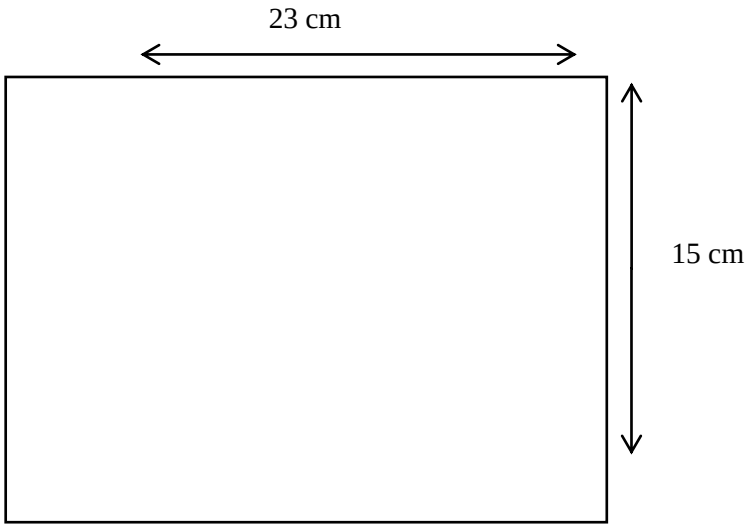
| BULAN | JAN | FEB | MAR | APR | MEI | JUN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| KALENDER | | | | | | |
| POSTER | | | | | | |
| BROSUR | | | | | | |
| PEMBATAS BUKU | | | | | | |
| STIKER | | | | | | |
| KAOS | | | | | | |
| MUG | | | | | | |
| PIN | | | | | | |
| X-BANNER | | | | | | |

## 3.2 Konsep Visual

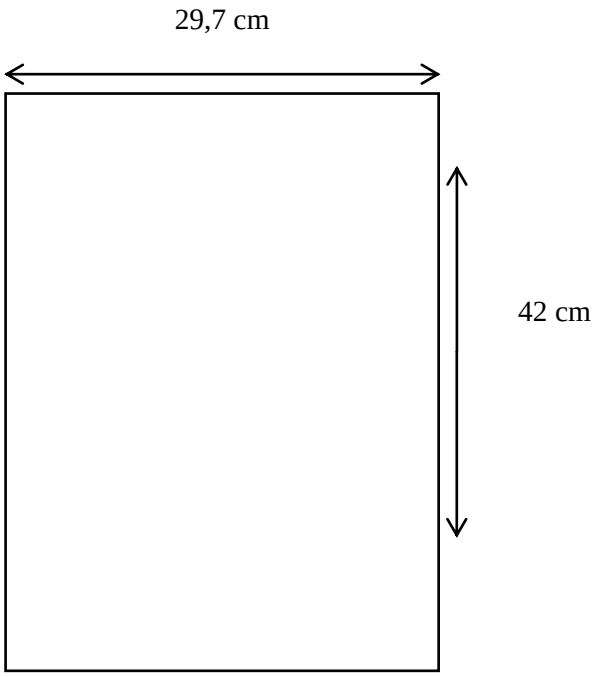
Konsep visual dalam memberikan informasi ini diharapkan ibu hamil mendapatkan informasi yang lebih dan mengetahui tentang upaya pencegahan autisme pada anak, sehingga dapat menjadi salah satu cara mengurangi angka kelahiran anak autisme. Juga sekaligus dapat melaksanakan cara-cara pencegahan yang terdapat dalam media utama maupun media pendukung.

### 3.2.1 Format Desain

Format perancangan desain dari kaleder dan poster upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme ini adalah *landscape* dan *potrait* dengan menggunakan bidang kerja berukuran untuk kalender 23x15 dan poster berukuran A3.




Gambar 3.2 Ukuran Kalender
Sumber: Pribadi




Gambar 3.3 Poster
Sumber: Pribadi

### 3.2.2 Huruf

Huruf adalah salah satu visual yang penting untuk digunakan apalagi untuk sebuah media informasi, huruf akan melengkapi untuk menyampaikan informasi secara lebih jelas.

Jenis Huruf yang digunakan antara lain :

1. Architects Daughter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#$%^&*()_+|}{":?><,./;'[]

1234567890

Huruf Architects Daughter ini terpilih karena cocok dari segi bentuk yang melekuk-lekuk dan dirasa cocok untuk digunakan sebagai judul dan *tagline* sebuah media informasi mengenai upaya ibu hamil dalam pencegahan autisme pada anak melalui, nantinya baik dari bentuknya dan pewarnaanya yang dapat disesuaikan.

2. Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

~!@#$%^&*() +|}{“:?><,./;’[]

1234567890

Jenis huruf Arial ini digunakan untuk informasi pada media dan tanggal didalam kalender, karena jenis huruf ini sangat mudah dilihat.

### 3.2.3 Illustrasi

Dalam perancangan media informasi ini illustrasi yang akan ditampilkan berupa visualisasi dari Informasi pencegahan autisme. Materi yang akan diillustrasikan dengan foto atau gambar yang sesuai dengan informasi yang diberikan. Illustrasi yang ditampilkan pada media informasi seperti :

- Pohon

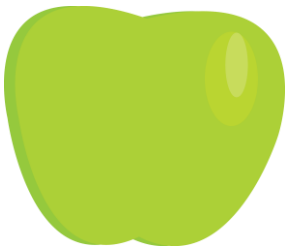
  Pohon yang digambarkan dengan dahan melengkung dan sebagian berbentuh hati, pohon melambangkan kehidupan, dan maksud dari lengkungan yang berbentuk hati mengartikan kandungan ibu yang selalu mlindungi dan menyayangi.



Gambar 3.4 Pohon
Sumber :Pribadi

- Apel

  Apel yang digambarkan mengartikan dari sebuah anak, dan pemilihan buah apel dari hasil wawancara pada ibu hamil tentang buah yang paling banyak dikonsumsi dan hasilnya adalah apel, yang digambarkan menjadi anak yang dilinungi sebuah pohon yaitu kandungan ibu.



Gambar 3.5 Apel
Sumber :Pribadi

- Ibu Hamil

  Ada dua gambar ibu hamil yang digambarkan adalah ibu hamil yang sedang makan, yang berkaitan dengan makanan yang dikonsumsi ibu hamil, dan ibu hamil yang sedang memegang perutnya dengan muka tersenyum yang mengartikan melindungi dan bahagia.



Gambar 3.6 Ibu Hamil
Sumber :Pribadi

- Bayi

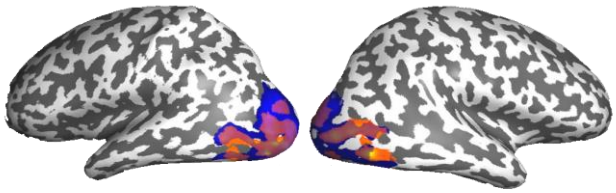
  Gambar bayi yang diambil menjadi salah satu gambaran bayi dalam kandungan.



Gambar 3.7 Bayi
Sumber : http://3.bp.blogspot.com/--ZOch2bwVv8/UfaSiLv_lBI/AAAAAAAAB5g/LrDauXm-1us/s1600/Gangguan-Pertumbuhan-Janin.webp (13 Juli 2014)

- Otak

  Ada dua gambar otak, gambar pertama adalah hasil dari tes yang dilakukan untuk pengetahuan sistem saraf otak pada jaringan otak anak yang normal dan anak dengan autisme sehingga dapat membandingkan perbedaannya, dan yang kedua adalah gambaran otak untuk menunjukan gambar otak yang sehat yag mencirikan bila mengkonsumsi makanan yang kurang tepat maka akan berpegaruh pada otak.



Gambar 3.8 Otak1
Sumber : http://cdn.medicalxpress.com/newman/gfx/news/hires/2012/ergert.jpg
(13 Juli 2014)



Gambar 3.9 Otak2
Sumber : http://abisyakir.files.wordpress.com/2013/12/otak.png (13 Juli 2014)

- Makanan

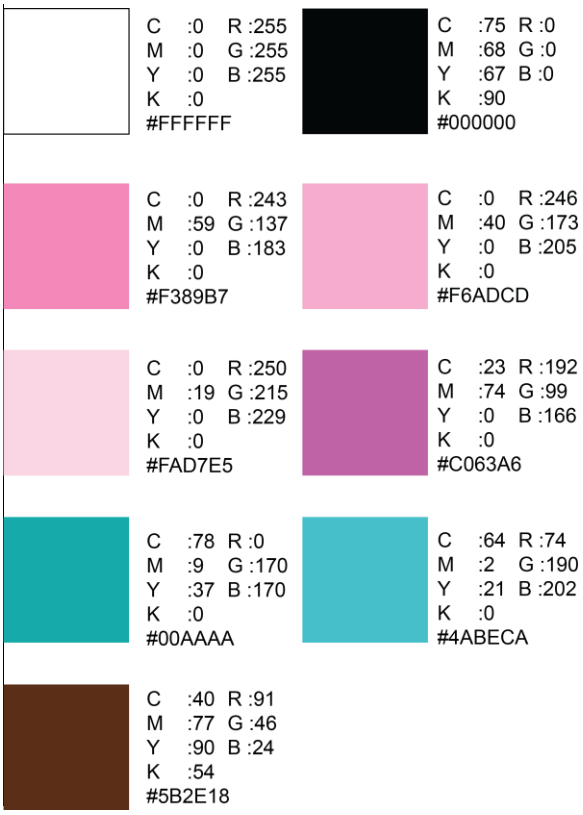
  Gambar makanan diambil untuk melengkapi informasi tentang makanan yang seperti apa yang krang baik untuk dikonsumsi oleh ibu hamil.



Gambar 3.10 Macam Makanan
Sumber :Pribadi

### 3.2.4 Warna

Warna-warna yang dipilih dan yang akan digunakan adalah warna-warna yang cerah tetapi tidak mencolok dimata, karena warna-warna yang dipilih akan menjadi background setiap informasi, dan digunakan pada gambar illustrasi penjelasan tentang informasi yang akan diberikan.




Gambar 3.11 Warna
Sumber :Pribadi