DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II TARI SIGEH PENGUTEN LAMPUNG 5
II.1 Tari Sigeh Penguten Lampung Sebagai Tari Penyambut Tamu 5
II.2 Unsur Visual pada Tari Sigeh Penguten Lampung 6
II.2.1 Gerak Tari Sigeh Penguten Lampung 7
II.2.2 Kostum Tari Sigeh Penguten Lampung 18
II.3 Analisis Media Tari Sigeh Penguten Sebelumnya 32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 35
III.1 Target Audiens 35
III.2 Strategi Perancangan 35
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 36
III.2.2 Strategi Kreatif 36

III.2.3 Strategi Media 37
III.2.4 Strategi Distribusi 39
III.2.5 Strategi Pemasaran Buku 40
III.3 Konsep Visual 41
III.3.1 Format Desain 41
III.3.2 Tata Letak 41
III.3.3 Tipografi 43
III.3.4 Ilustrasi 44
III.3.5 Warna 45
III.4 Sumber-Sumber Data Isi Buku 46

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 47
IV.1 Proses Perancangan Buku 47
IV.2 Media Pendukung 50
IV.2.1 CD Video 50
IV.2.2 Poster 51
IV.2.3 Mini X-Banner 52
IV.2.4 X-Banner 53
IV.2.5 Brosur 54
IV.2.6 Gantungan Kunci 54
IV.2.7 Buku Catatan 55
IV.2.8 Pena 56
IV.2.9 Stiker 56
IV.2.10 *Tote Bag* 57
IV.2.11 Kipas 57
IV.2.12 Tempat Minum 58
IV.2.13 Sosial Media 58
IV.2.14 Kemasan Buku 59

DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN 60