DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/*GLOSSARY* xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan Perancangan 5

BAB II PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* BALUBUR TOWN SUARE 6
II.1 *Sign System* 6
II.1.1 Definisi Ilmu Semiotika 6
II.1.2 Sejarah *Sign* 11
II.1.3 Jenis-jenis *Sign* 11
II.1.4 Fungsi *Sign* 12
II.2 Pusat Perbelanjaan 13
II.2.1 Definisi Pusat Perbelanjaan 13
II.2.2 Jenis-jenis Pusat Perbelanjaan 14
II.3 Balubur Town Square 15
II.3.1 Sejarah Balubur Town Square 15
II.3.2 Profil Balubur Town Square 16

II.3.3 Visi dan Misi Balubur Town Square 16
II.3.4 Spesifikasi Teknis Balubur Town Square 17
II.4 Permasalahan 19
II.5 Solusi Permasalahan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III. 1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Konsep dan Tema Perancangan 22
III.1.2 Target *Audience* 22
III.1.3 Strategi Pendekatan 23
III.1.4 Strategi Komunikasi 24
III.1.5 Strategi Kreatif 24
III.1.6 Strategi Media 27
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 28
III.2.2 *Layout* 29
III.2.3 Warna 29
III.2.4 Tipografi 30
III.2.5 Ilustrasi 32

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 47
IV.1 Media utama 47
IV.1.1 *Sign* Penunjuk Arah 47
IV.2 Media Pendukung 49
IV.2.1 *Sign* Penanda Tempat 49
IV.2.2 *Sign* Area atau Blok 52
IV.2.3 *Sign* Keterangan Lantai 53
IV.2.4 *Sign* Informasi Lantai 55
IV.2.5 *Sign* Larangan dan Peringatan 56
IV.2.6 *Sign* Keterangan *Lift* 58
IV.2.7 Stiker *Food Court* 59
IV.2.8 *Flyer* atau Selembaran 60

IV.2.9 Peta Kreatif 61

DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 68
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 84