

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	15
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	15

2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	17
2.1.2.3 Proses Komunikasi	19
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi	22
2.1.2.5 Tujuan dan Manfaat Komunikasi	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	24
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa	24
2.1.3.2 Unsur Komunikasi Massa	25
2.1.3.3 Proses Komunikasi Massa	27
2.1.3.4 Fungsi Komunikasi Massa	29
2.1.3.5 Efek Komunikasi Massa	31
2.1.3.6 Media Baru (<i>New Media</i>)	34
2.1.4 Tinjauan Intensitas Menonton	35
2.1.4.1 Indikator Intensitas Menonton	36
2.1.5 Tinjauan Drama Korea	40
2.1.5.1 Definisi Drama Korea	40
2.1.5.2 Jenis Drama Korea	40
2.1.6 Tinjauan Cinderella Complex	41
2.1.6.1 Definisi Cinderella Complex	41
2.1.6.2 Faktor yang Mempengaruhi Cinderella Complex	43
2.1.6.3 Aspek Cinderella Complex	46
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.2.1 Kerangka Teoritis	47
2.2.2 Kerangka Konseptual	51
2.3 Hipotesis	56
2.3.1 Hipotesis Induk	56
2.3.2 Hipotesis Anak	57
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Desain Penelitian	60
3.2 Populasi dan Sampel	60
3.2.1 Populasi Penelitian	61
3.2.2 Sampel Penelitian	62

3.3 Teknik Pengumpulan Data	64
3.3.1 Studi Pustaka.....	65
3.3.2 Studi Lapangan	67
3.4 Operasional Variabel.....	70
3.5 Teknik Analisa Data	72
3.5.1 Uji Validitas	74
3.5.2 Uji Reliabilitas	76
3.5.3 Uji Statistik Penelitian	77
3.5.4 Uji Hipotesis	79
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	80
3.6.1 Lokasi Penelitian	80
3.6.2 Waktu Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	83
4.1.1 Sejarah Tayangan Drama Korea.....	83
4.1.2 Situs Menonton Drama Korea Populer	87
4.1.3 Drama Korea Romantis Populer	90
4.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	92
4.2.1 Analisa Hasil Uji Validitas	92
4.2.2 Analisa Hasil Uji Reabilitas	94
4.2.3 Analisa Data Responden dan Pernyataan Angket	96
4.2.3.1 Analisa Data Responden.....	96
4.2.3.2 Analisa Pernyataan Angket.....	97
4.3 Hasil Uji Statistik Penelitian	114
4.3.1 Analisa Korelasi Pearson Perhatian (X_1) – Kecenderungan Cinderella Complex (Y).....	116
4.3.2 Analisa Korelasi Pearson Penghayatan (X_2) – Kecenderungan Cinderella Complex (Y).....	118
4.3.3 Analisa Korelasi Pearson Durasi (X_3) – Kecenderungan Cinderella complex (Y).....	120

4.3.4 Analisa Korelasi Pearson Frekuensi (X_4) – Kecenderungan Cinderella Complex (Y).....	122
4.3.5 Analisa Korelasi Pearson Intensitas Menonton (X) – Ketergantungan Pada Orang Lain (Y_1).....	124
4.3.6 Analisa Korelasi Pearson Intensitas Menonton (X) – Rendahnya Harga Diri (Y_2)	126
4.3.7 Analisa Korelasi Pearson Intensitas Menonton (X) – Mengandalkan Laki – laki (Y_3).....	128
4.3.8 Analisa Korelasi Pearson Intensitas Menonton (X) – Ketakutan Kehilangan Feminitas (Y_4).....	130
4.4 Pembahasan	132
4.4.1 Hubungan Perhatian Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Cinderella Complex di Kalangan Penggemarnya.....	134
4.4.2 Hubungan Penghayatan Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Cinderella Complex di Kalangan Penggemarnya.....	135
4.4.3 Hubungan Durasi Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Cinderella Complex di Kalangan Penggemarnya.....	136
4.4.4 Hubungan Frekuensi Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Cinderella Complex di Kalangan Penggemarnya.....	138
4.4.5 Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Ketergantungan Pada Orang Lain di Kalangan Penggemarnya	139
4.4.6 Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Rendahnya Harga Diri di Kalangan Penggemarnya	141
4.4.7 Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Mengandalkan Laki – laki di Kalangan Penggemarnya	142
4.4.8 Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Ketakutan Kehilangan Feminitas di Kalangan Penggemarnya	143

4.4.9 Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea Romantis dengan Kecenderungan Cinderella Complex di Kalangan Penggemarnya.....	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	150
5.2.1 Saran Bagi Penggemar Drama Korea	151
5.2.2 Saran Bagi Lembaga Pemerintah.....	151
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	152
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	156
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	181

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel	71
Tabel 3.2 Pengukuran Skor.....	73
Tabel 3.3 Nilai Koefisien Korelasi.....	78
Tabel 3.4 Waktu Penelitian.....	81
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas	93
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Angket	95
Tabel 4.3 Usia Responden	97
Tabel 4.4 Ketertarikan Menonton Drama Korea Romantis.....	98
Tabel 4.5 Tersitanya Waktu dan Tenaga.....	98
Tabel 4.6 Mendapatkan pemahaman tentang romantisme	99
Tabel 4.7 Baper saat menonton Drama Korea Romantis	101
Tabel 4.8 Menonton Drama Korea Romantis satu jam sehari	102
Tabel 4.9 Menonton Drama Korea Romantis Lebih dari satu jam sehari	102
Tabel 4.10 Banyaknya perilaku mengulangi Menonton	104
Tabel 4.11 Menonton lebih dari satu judul dalam satu minggu.....	105
Tabel 4.12 Kurangnya Inisiatif yang datang dari diri sendiri.....	106
Tabel 4.13 Ragu – ragu dalam bertindak.....	107
Tabel 4.14 Mengalami ketakutan akan kemandirian	108
Tabel 4.15 Mengalami kecenderungan kurang percaya diri.....	109
Tabel 4.16 Keinginan untuk selalu dilindungi oleh sosok laki – laki	110
Tabel 4.17 Berani melakukan sesuatu jika ada sosok laki - laki	111
Tabel 4.18 Ketakutan bahwa kesuksesan & kemandirian tidak feminim	112
Tabel 4.19 Takut kehilangan karakteristik sosok wanita yang hangat.....	113
Tabel 4.20 Korelasi Pearson X – Y.....	116
Tabel 4.21 Korelasi Pearson X_1 – Y	118
Tabel 4.22 Korelasi Pearsin X_2 – Y	120
Tabel 4.23 Korelasi Pearson X_3 – Y	122
Tabel 4.24 Korelasi Pearson X_4 – Y	124

Tabel 4.25 Korelasi Pearson $X - Y_1$	126
Tabel 4.26 Korelasi Pearson $X - Y_2$	128
Tabel 4.27 Korelasi Pearson $X - Y_3$	130
Tabel 4.28 Korelasi Pearson $X - Y_4$	132
Tabel 4.29 Rekapitulasi Hasil Analisa	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar4.3 Uji Kurva t Perhatian (X_1) – Kecenderungan Cinderella Complex(Y)	117
Gambar4.4 Uji Kurva t Penghayatan (X_2) – Kecenderungan cinderella Comple(Y)..	119
Gambar4.5 Uji Kurva t Durasi (X_3) – Kecenderungan Cinderella Complex(Y).....	121
Gambar4.6 Uji Kurva t Frekuensi (X_4) – Kecenderungan Cinderella Complex(Y)....	123
Gambar4.8 Uji Kurva t Intensitas Menonton (X) – Ketergantungan pada Orang lain	125
Gambar4.9 Uji Kurva t Intensitas Menonton(X) – Rendahnya Harga diri	127
Gambar4.10 Uji Kurva t Intensitas Menonton(X) – Mengandalkan Laki – laki	129
Gambar4.10 Uji Kurva t Intensitas Menonton(X) –Ketakutan Kelilangan Feminitas.....	131

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Mengikuti Sidang Skripsi	156
Lampiran 2 Pengajuan Pendaftaran Sidang	157
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi.....	158
Lampiran 4 Lembar Revisi Sidang Skripsi	159
Lampiran 5 <i>Coding Sheet</i>	160
Lampiran 6 <i>Coding Book</i>	161
Lampiran 7 Tabel Uji Validitas	163
Lampiran 8 Tabel Uji Reabilitas.....	164
Lampiran 9 Tabel Uji Korelasi	165
Lampiran 10 Tabel R – Tabel.....	169
Lampiran 11 Tabel T - Tabel.....	170
Lampiran 12 Google Form	171
Lampiran 13 Pedoman Angket	176
Lampiran 14 Dokumentasi	179